

**OPTIMALISASI STRATEGI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR SIPENCATAR DI
POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA**

PROYEK AKHIR



Oleh :

IMAM FAJAR PRASETYO
NIT.30622089

**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 MANAJEMEN TRANSPORTASI
UDARA POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA
2025**

OPTIMALISASI STRATEGI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR SIPENCATAR DI POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Ahli Madya
(A.Md) pada Program Studi Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara



Oleh :

IMAM FAJAR PRASETYO
NIT.30622089

**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 MANAJEMEN TRANSPORTASI
UDARA POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

OPTIMALISASI STRATEGI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR SIPENCATAR DI POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA

Oleh :
Imam Fajar Prasetyo
NIT. 30622089

Disetujui untuk diujikan pada :
Surabaya, 21 Juli 2025

Pembimbing I : ANTON BUDIARTO, S.E., M.T.
NIP. 19650110 199103 1 004



Pembimbing II : AJENG WULANSARI, S.T., M.T.
NIP. 19890606 200912 2 001



LEMBAR PENGESAHAN

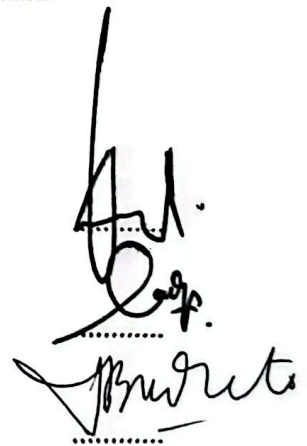
OPTIMALISASI STRATEGI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR SIPENCATAR DI POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA

Oleh :
Imam Fajar Prasetyo
NIT. 30622089

Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus pada Ujian Tugas Akhir
Program Pendidikan Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara
Politeknik Penerbangan Surabaya
Pada tanggal: 21 Juli 2025

Panitia Penguji :

1. Ketua : Dr. PARJAN, S.SiT., M.T.
NIP. 19770127 200212 1 001
2. Sekretaris : LADY SILK MOONLIGHT, S.Kom., M.T.
NIP. 19871109 200912 2 002
3. Anggota : ANTON BUDIARTO, S.E., M.T.
NIP. 19650110 199103 1 004



Ketua Program Studi
D3 Manajemen Transportasi Udara



LADY SILK MOONLIGHT, S.Kom., M.T.
NIP. 19871109 200912 2 002

ABSTRAK

OPTIMALISASI STRATEGI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR SIPENCATAR DI POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA

Oleh:

Imam Fajar Prasetyo

NIT. 30622089

Perkembangan teknologi digital telah mendorong institusi pendidikan untuk mengadaptasi strategi promosi yang lebih efektif, salah satunya melalui pemanfaatan media sosial. Instagram, sebagai *platform* berbasis visual yang populer di kalangan generasi muda, menjadi media potensial dalam mendukung promosi penerimaan calon taruna Sipencatar di Politeknik Penerbangan Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi media sosial Instagram yang saat ini diterapkan oleh Poltekbang Surabaya, menganalisis persepsi calon pendaftar terhadap konten promosi, serta merumuskan strategi optimal yang dapat meningkatkan jumlah pendaftar.

Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi langsung akun Instagram @poltekbang.surabaya, wawancara mendalam dengan tim humas kampus, serta responden calon pendaftar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram telah berperan signifikan dalam membangun citra kampus dan mempengaruhi keputusan calon taruna untuk mendaftar. Namun demikian, ditemukan beberapa kelemahan, antara lain ketidaksesuaian urutan unggahan konten seleksi, kurangnya informasi detail tentang program studi, minimnya testimoni alumni, serta keterlambatan update jadwal seleksi. Selain itu, analisis *insight* menunjukkan bahwa meskipun jangkauan konten tinggi, konversi audiens menjadi pendaftar masih rendah akibat kurangnya elemen interaktif dan ajakan bertindak (*call to action*) yang kuat.

Rekomendasi strategis yang diajukan antara lain peningkatan kualitas dan konsistensi konten, eksplorasi fitur *reels*, *highlight* dan *story* secara optimal, penggunaan pendekatan *storytelling visual*, serta penyusunan kalender konten yang terintegrasi dengan kebutuhan informasi audiens. Dengan optimalisasi ini, diharapkan Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media informasi satu arah, tetapi juga menjadi *platform* interaktif yang efektif dalam meningkatkan jumlah pendaftar Sipencatar secara berkelanjutan.

Kata kunci: Optimalisasi, Strategi Promosi, Sipencatar, Politeknik Penerbangan Surabaya.

ABSTRACT

OPTIMIZING SOCIAL MEDIA STRATEGIES TO INCREASE THE NUMBER OF SIPENCATAR REGISTRANTS AT THE SURABAYA AVIATION POLYTECHNIC

By:

Imam Fajar Prasetyo
NIT. 30622089

The advancement of digital technology has driven educational institutions to adopt more effective promotional strategies, particularly through the use of social media. Instagram, as a highly visual and widely used platform among younger audiences, has become a strategic medium for promoting student admissions Sipencatar at Politeknik Penerbangan Surabaya. This study aims to identify the current Instagram-based promotional strategies employed by the institution, analyze prospective applicants' perceptions of the promotional content, and formulate optimized strategies to increase the number of registrants.

This research utilizes a qualitative descriptive method, with data collected through direct observation of the Instagram account @poltekbang.surabaya, in-depth interviews with the public relations team, and responses from Sipencatar applicants. The findings indicate that Instagram plays a significant role in building the institution's image and influencing prospective students' decisions to apply. However, several weaknesses were identified, including inconsistency in the posting sequence of selection stages, lack of detailed information about academic programs, limited alumni testimonials, and delayed updates on important announcements. Additionally, while the engagement metrics show high reach, the conversion rate from viewers to actual registrants remains low due to the absence of interactive elements and strong calls to action.

Strategic recommendations include improving the quality and consistency of content, maximizing the use of features such as reels, highlight and stories, applying visual storytelling approaches, and developing an integrated content calendar aligned with the informational needs of the target audience. Through such optimizations, Instagram is expected to function not only as a one-way communication tool but also as an effective interactive platform to sustainably increase Sipencatar registration.

Keywords: Optimization, Promotional Strategy, Sipencatar, Politeknik Penerbangan Surabaya

PERNYATAAN KEASLIAN DAN HAK CIPTA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Imam Fajar Prasetyo
NIT : 3062289
Program Studi : D3 Manajemen Transportasi Udara
Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Sosial Media Sosial Dalam Meningkatkan Jumlah Pendaftar Sipencatar di Politeknik Penerbangan Surabaya

dengan ini menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Politeknik Penerbangan Surabaya maupun di Perguruan Tinggi lain, serta dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
2. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Politeknik Penerbangan Surabaya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Politeknik Penerbangan Surabaya berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Proyek Akhir/Tugas Akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Penerbangan Surabaya.

Semarang, 21 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Imam Fajar Prasetyo
NIT. 30622089

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya, Proyek Akhir yang berjudul OPTIMALISASI STRATEGI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR SIPENCATAR DI POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan Proyek Akhir ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menempuh mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada segenap pihak yang telah membantu selama proses penyusunan Proyek Akhir ini, terutama kepada :

1. Bapak Ahmad Bahrawi, S.E., M.T. selaku Direktur Politeknik Penerbangan Surabaya.
2. Ibu Lady Silk Moonlight, S.Kom., M.T. selaku Kepala Program Studi Manajemen Transportasi Udara di Politeknik Penerbangan Surabaya.
3. Bapak Anton Budiarto, S.E., M.T. selaku pembimbing I yang senantiasa membimbing dan membantu dalam penyusunan Proyek Akhir.
4. Ibu Ajeng Wulansari, S.T., M.T. selaku pembimbing II yang senantiasa membimbing dan membantu dalam penyusunan Proyek Akhir.
5. Kedua Orang Tua, atas doa, semangat, dan dukungan yang yang diberikan.
6. Seluruh dosen dan sivitas akademika Prodi Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara Politeknik Penerbangan Surabaya.
7. Teman-teman sekelas, atas kebersamaan dan kerjasamanya.
8. Teman-teman seangkatan Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara Angkatan 8 serta adik-adik Angkatan 9 dan 10, atas dukungan yang diberikan.

Tentunya karya tulis ini masih jauh dari sempurna. Atas segala kesalahan dan kata-kata yang kurang berkenan, kami memohon maaf. Saran dan kritik membangun kami harapkan demi karya yang lebih baik di masa mendatang.

Semarang, 21 Juli 2025


Iman Dajar Prasetyo
NIT. 30622089

DAFTAR ISI

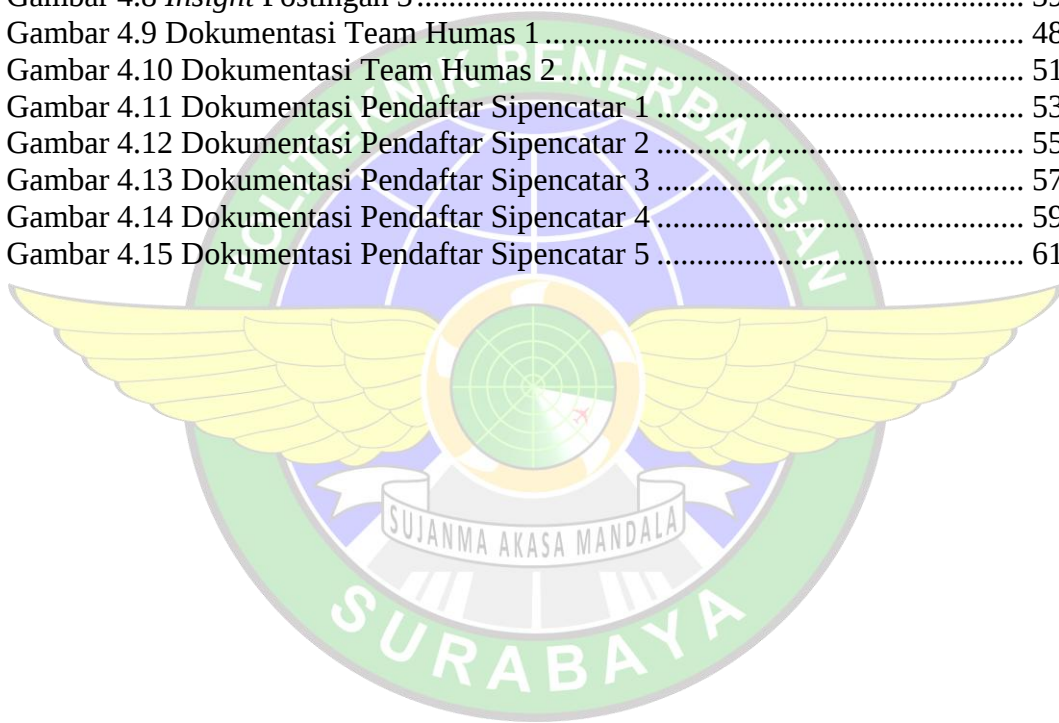
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN DAN HAK CIPTA.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Penunjang.....	9
2.1.1 Optimalisasi	9
2.1.2 Strategi	10
2.1.3 Media Sosial.....	10
2.1.4 Instagram.....	11
2.1.5 Peningkatan	12
2.1.6 Politeknik Penerbangan Surabaya.....	12
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.2.1 Observasi.....	21
3.2.2 Wawancara	22
3.3 Teknik Analisis Data	26
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	27
3.4.1 Waktu Penelitian	27
3.4.2 Lokasi Penelitian.....	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil Penelitian.....	29
4.1.1 Hasil Observasi Akun Instagram	29
4.1.2 Aktivitas dan Risiko Kurangnya Strategi Komunikasi Digital... ..	36
4.1.3 Analisis <i>Engagement Metrics</i> (Likes, Comments, Share, Save)..	37
4.1.4 Tren Pertumbuhan <i>Followers</i> dan <i>Reach</i>	42
4.1.5 Wawancara	44
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61

4.2.1 Efektivitas Instagram sebagai Media Promosi Sipencatar	61
4.2.2 Strategi Konten dan Daya Tarik Visual	62
4.2.3 Kelemahan dalam Pengelolaan Konten dan Informasi	62
4.2.4 Keterlibatan Audiens dan Analisis <i>Insight</i>	63
4.2.5 Rekomendasi dan Peluang Optimalisasi Strategi.....	64
BAB 5 PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74



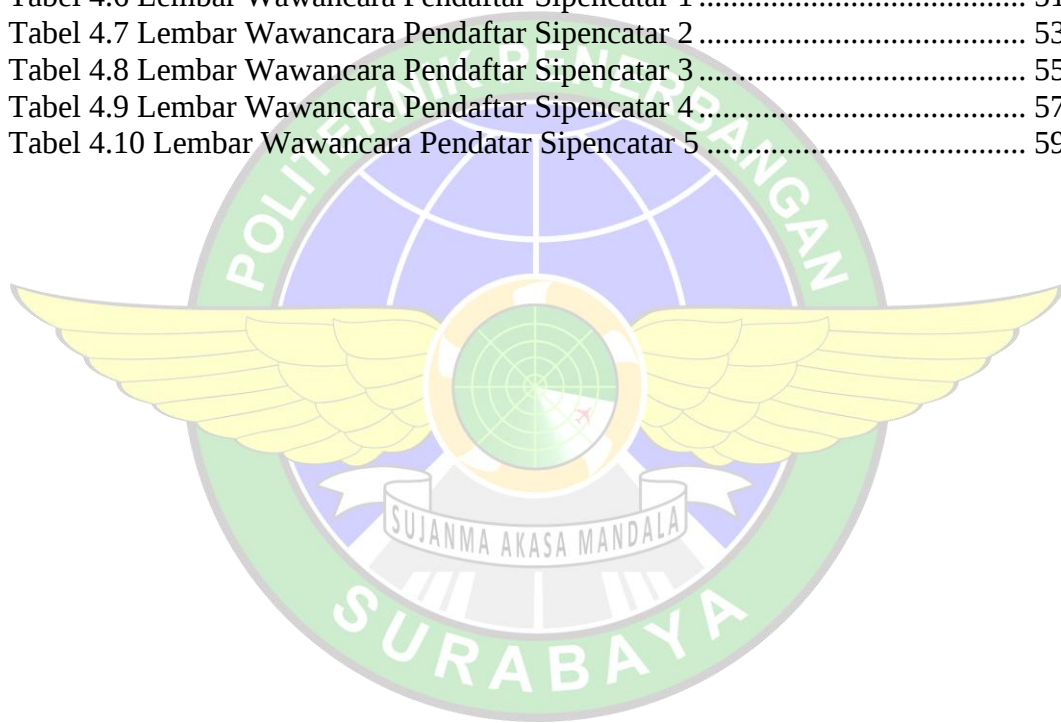
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Harvard University	2
Gambar 1.2 Akun Instagram PKN STAN.....	3
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	18
Gambar 4.1 Akun Instagram Poltekbang Surabaya	29
Gambar 4.2 Postingan Instagram 1	30
Gambar 4.3 Postingan Instagram 2	31
Gambar 4.4 Postingan Instagram 3	33
Gambar 4.5 Postingan Pendaftaran Sipencatar	38
Gambar 4.6 <i>Insight</i> Postingan 1	38
Gambar 4.7 <i>Insight</i> Postingan 2	39
Gambar 4.8 <i>Insight</i> Postingan 3	39
Gambar 4.9 Dokumentasi Team Humas 1	48
Gambar 4.10 Dokumentasi Team Humas 2	51
Gambar 4.11 Dokumentasi Pendaftar Sipencatar 1	53
Gambar 4.12 Dokumentasi Pendaftar Sipencatar 2	55
Gambar 4.13 Dokumentasi Pendaftar Sipencatar 3	57
Gambar 4.14 Dokumentasi Pendaftar Sipencatar 4	59
Gambar 4.15 Dokumentasi Pendaftar Sipencatar 5	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	14
Tabel 3.1 Observasi Pengamatan	22
Tabel 3.2 Lembar Wawancara Team Humas	23
Tabel 3.3 Lembar Wawancara Pendaftar Sipencatar	25
Tabel 3.4 Waktu Penelitian	28
Tabel 4.1 Lembar Observasi	35
Tabel 4.2 Klasifikasi Temuan Konten Instagram	37
Tabel 4.3 Analisis <i>Engagement Metrics</i>	40
Tabel 4.4 Lembar Wawancara Team Humas 1	45
Tabel 4.5 Lembar Wawancara Team Humas 2	48
Tabel 4.6 Lembar Wawancara Pendaftar Sipencatar 1	51
Tabel 4.7 Lembar Wawancara Pendaftar Sipencatar 2	53
Tabel 4.8 Lembar Wawancara Pendaftar Sipencatar 3	55
Tabel 4.9 Lembar Wawancara Pendaftar Sipencatar 4	57
Tabel 4.10 Lembar Wawancara Pendaftar Sipencatar 5	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Validasi Wawancara	A-1
-------------------------------------	-----



DAFTAR PUSTAKA

- Alaslan, A., Saumlaki, U. L., Barlian, B., Tasikmalaya, U. P., Yanuar, T., Syah, R., & Unggul, U. E. (2024). *Manajemen strategis* (Issue January).
- Anggarina, P. T., Irawan, A. P., Wijayatri, L. Y., & Lin, L. L. (2024). *The Role of Instagram In Building University Reputation and Strengthening Student Communication*. 9(April), 237–244.
- Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N., & Wahyu Tami Br Rambe, S. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 136–140.
- Braniwati, M. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta. *GIAT : Teknologi Untuk Masyarakat*, 2(2), 142–153. <https://doi.org/10.24002/giat.v2i2.7264>
- Budiarto, A., Musadek, A., Penerbangan, P., Corresponding, S., & Kunci, K. (2020). *Analisis Penerapan Menjadi Bandara Hub Internasional Terhadap Kebutuhan Penumpang Domestik Dan Luar Negeri Di Bandar Udara Kualanamu Medan*. 239, 239–253.
- Cahyono, A. S. (2022). Analisa Hubungan Kebersihan Cargo Bilges dengan Cargo Hold dalam Mendukung Kelancaran Proses Bongkar Muat. *Journal Marine Inside*, 1(2), 1–32. <https://doi.org/10.56943/ejmi.v1i2.9>
- Dewi, Ayu S.S, Richard Togaranta G, dan P. T. K. . (2021). Perilaku Informasi Pengguna Instagram di Era Keterbukaan Informasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 1(1).
- Dwi Cahyo, B., Sondang Sumbawati, M., & Wulansari, A. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Design Animasi 3d Mesin Jt8d Sebagai Penunjang Mata Kuliah Aircraft Gas Turbine Engine. *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya Edisi XLI*, 8(3), 224–237.
- Dwirinanti, R. A., Indah, R. N., & Nurrohmah, O. (2021). People Is on Social Media: Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan. *Tibannbaru : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 5(2). <https://doi.org/10.30742/tb.v5i2.1652>
- Erlangga, S. B., Rochmawati, L., & Moonlight, L. S. (2021). Rancang Bangun Interface Sistem Informasi Program Studi D3 Komunikasi Penerbangan Menggunakan Wordpress Di Politeknik Penerbangan Surabaya. *Prosiding SNITP (Seminar Nasional Inovasi Teknologi Penerbangan)*, 5, 1–11. <https://ejournal.poltekbangsby.ac.id/index.php/SNITP/article/view/866>
- Fattah, A., Budiarto, A., & Rochmawati, L. (2021). Optimalisasi Pengawasan Unit Amc Terhadapkelayakan Gse Di Sisi Udara Bandar Udara Internasional Hang Nadim Batam. *Prosiding SNITP (Seminar Nasional Inovasi Teknologi Penerbangan)*, 5(2), 1–7. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.3926>
- Fauzi, A. Y. (2024). *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan School Branding SMP Islam AL-AZHAR 2 Pejaten*.
- Fauziah, S. A. (2024). Pemanfaatan Konten Instagram dan Social Media Influencer dalam Meningkatkan Penjualan di Fas Cafe Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional AMIKOM Surakarta, November*, 1495–1505. <https://ojs.amikomsolo.ac.id/index.php/semnasa/article/view/562>
- Harvard.(2025).*Harvard*.

- https://www.instagram.com/harvard/?utm_source=chatgpt.com
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Iin Soraya. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 30–38.
- Ilhamsyah, M. R. (2025). Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Awareness (Studi Pada Somethinc Di Kalangan Gen Z Kota Bandung). *E-Proceeding of Management*, 12(3), 870–879.
- Intan Sari, A., Muhammad Syaifuddin, & Andriani, T. (2023). Optimalisasi Manajemen Strategis Prasarana Pendidikan. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(4), 814–822. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i4.126>
- Lestari, P. A., Alexandri, M. B., & Chan, A. (2025). *Optimalisasi Social Media Marketing Instagram pada PT Amati Indonesia*. 6(2), 1243–1255.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahociety/article/download/38118/34843/81259>
- Lisma, V. (2024). Optimalisasi Penanganan Wildlife Hazard Guna Meningkatkan Keamanan Penerbangan Pada Runway Di Bandar Udara Kelas 1 Utama Juwata Meningkatkan Keamanan Penerbangan Pada Runway Di Bandar Udara Kelas 1 Utama Juwata.
- Listianingrum, R., Fitriana Poerana, A., & A. Arindawati, W. (2021). Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam Memberikan Informasi Kepada Mahasiswa. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 11–23. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1309>
- Mandagi, L., Lopian, M. T., & Lambey, T. (2022). Strategi Pemerintah Kecamatan Dalam Menghadapi Era New Normal Di Kecamatan Tomohon Utara Kelurahan Kakaskasen 1. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi*, 2(3), hlm. 1-7.
- Masele, J. J., & Rwehikiza, D. P. (2021). Applications of Social Media for Promoting Higher Learning Institutions' Activities in Tanzania. *International Journal of Education and Development Using Information and Communication Technology*, 17(2), 37–54.
- Moonlight, L. S., Rochmawati, L., Suhanto, S., & Rifai, M. (2022). Sistem Informasi On Time Performance (OTP) Penerbangan di Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya. *Warta Penelitian Perhubungan*, 34(2), 93–104. <https://doi.org/10.25104/warlit.v34i2.1956>
- Muslihin, H. Y., Loita, A., & Nurjanah, D. S. (2022). Instrumen Penelitian Tindakan Kelas untuk Peningkatan Motorik Halus Anak. *Jurnal Paud Agapedia*, 6(1), 99–106. <https://doi.org/10.17509/jpa.v6i1.51341>
- Nailufar, A. (2022). Peran Strategis Instagram Pada Penyebaran Informasi Di Kabupaten Soppeng (Studi Kualitatif Terhadap Akun @_soppenginfo_).

- Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(1).
<https://doi.org/10.33096/respon.v2i1.38>
- Nizarisda, T. L., Zubair, F., & Ramdan, A. T. M. (2024). Upaya Peningkatan Engagement Media Sosial Instagram Oleh Media Parapuan. *Jurnal Common*, 7(2), 138–150. <https://doi.org/10.34010/common.v7i2.11404>
- Nora, A., Purba, V., & Budiarto, A. (2020). Pengoptimalisasian Aplikasi E-Checklist Dalam Upaya I Gusti Ngurah Rai Bali. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi Penerbangan (Snitp)*.
- Noryahya, F., Sari, N., & Rafiqoh, P. A. H. (2024). Pengaruh Media Sosial Marketing Instagram terhadap Brand Awareness Produk di CLA Coffee Banjarmasin. *PERSUASI (Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Ilmu Komunikasi)*, 1(1), 136–146. <http://jtam.ulm.ac.id/index.php/persuasi>
- Pknstan. (2025). *Pknstan*. <https://www.instagram.com/pknstan/?hl=en>
- Prakosa, F. A., & Permanasari, D. E. (2024). Penggunaan Instagram @umkla.official sebagai Sarana Branding dan Promosi Kampus. *ANALOGI Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 52–61. <https://doi.org/10.61902/analogi.v2i1.937>
- Prayitno, H., Bahrawi, A., Suyatmo, Wirawan, W. A., Sakti, G., Pambudiyanto, N., & Wulansari, A. (2024). Pengembangan Keterampilan Las Listrik SMAW Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Di Workshop Politeknik Penerbangan Surabaya. *TEKIBA: Jurnal Teknologi Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 213–227. <https://doi.org/10.36526/tekiba.v4i2.4667>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Rachmawati, I. N. (2007). Data Collection in Qualitative Research: Interviews. *Indonesian Journal of Nursing*, 11(1), 35–40.
- Rahmadhani, R. (2023). *Pemaknaan Pemustaka Atas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan Pusat UPN Veteran Jakarta*. 87(1,2), 149–200.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rochmawati, L., Silk Moonlight, Lady, Ratna Sari, D., Hariyanto, D., & Fatmawati, F. (2022). Peningkatan Kemampuan Aeronautical Communication Officer Melalui Pelatihan Icao English Language Proficiency Berbasis Digital Learning. <https://doi.org/10.46491/jp.v7i3.931>
- Rozaq, M. F., Rochmawati, L., & Moonlight, L. S. (2021). Rancangan Database Sistem Informasi Program Studi D3 Komunikasi Penerbangan Di Politeknik Penerbangan Surabaya. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi Penerbangan*, 1–15. <https://ejournal.poltekbangsby.ac.id/index.php/SNITP/article/view/1139>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr.Ir.Try Koryati (Ed.)). Penerbit KBM Indonesia.
- Salsabila, A. A. (2022). Strategi Pengelolaan Akun Instagram @ariesskuliner Sebagai Media Komunikasi Dalam Mempromosikan Kuliner di Ponorogo. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Sarbani, Y. A., & Lestari, I. (2022). Strategi Promosi Universitas Swasta melalui Instagram Pengamatan terhadap Akun Instagram Resmi 6 Universitas Swasta Unggulan di Jawa Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*,

- 10(2), 150. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i2.8519>
- Soviana, A., Fajrilianti, H. A., Puspitarini, N., Syaferi, N. F., Oka, I., & Mardiyani, N. L. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram @bemsbundip_ Terhadap Tingkat Penerimaan Informasi di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. *Jurnal IMPRESI*, 128–141.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. In *Antimicrobial Agents and Chemotherapy* (Vol. 58, Issue 12). <https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>
- Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. ALFABETA, CV.
- Suhendra, S., & Laraskana, T. N. (2024). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Kesadaran Dan Partisipasi Pengguna Terhadap Layanan LRT (Light Rail Transit) Sumatera Selatan. *Jurnal Publisitas*, 10(2), 226–233. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v10i2.383>
- Syaipudin, L., & Awwalin, I. N. (2022). Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Baso Aci Mahira Lamongan. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(01), 31–42. <https://sj.eastasouth-institute.com/index.php/smb/article/view/22>
- Wardhana. (2024). Pengertian Strategi dan Kebijakan dalam bisnis. In *Https://Www.Researchgate.Net/Publication/382064818* (Issue July). https://www.researchgate.net/publication/382064818_Pengertian_Strategi_Dan_Kebijakan_Dalam_Bisnis
- Wulansari, A. D., Indartuti, E., & Murti, I. (2023). Strategi Inovasi Layanan Administrasi Kependudukan Di Kelurahan Ngagel Rejo Kota Surabaya. <https://doi.org/10.55678/jia.v11i2.965>