

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN
PENGALAMAN PENUMPANG TERHADAP
BRAND IMAGE MASKAPAI PENERBANGAN
DI BANDARA INTERNASIONAL JUANDA SURABAYA**

PROYEK AKHIR



Oleh:

FRANSISKA ISABELA GOMI DORA
NIT: 30623032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN TRANSPORTASI UDARA
PROGRAM DIPLOMA TIGA
POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA
2026**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN
PENGALAMAN PENUMPANG TERHADAP
BRAND IMAGE MASKAPAI PENERBANGAN
DI BANDARA INTERNASIONAL JUANDA SURABAYA**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Ahli Madya
(A.Md.) Pada Program Studi Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara



Oleh:

FRANSISKA ISABELA GOMI DORA
NIT: 30623032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN TRANSPORTASI UDARA
PROGRAM DIPLOMA TIGA
POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN PENGALAMAN PENUMPANG
TERHADAP *BRAND IMAGE* MASKAPAI PENERBANGAN DI BANDARA
INTERNASIONAL JUANDA SURABAYA

Oleh:
FRANSISKA ISABELA GOMI DORA
NIT: 30623032

Disetujui untuk pengujian pada :
Surabaya, 06 Mei 2026

1. Pembimbing I : Dr. Bambang Driyono, S.SiT., S.T., M.M.
NIP. 19710305 199301 1 001



2. Pembimbing II: Lady Silk Moonlight, S.Kom., M.T..
NIP. 19871109 200912 2 002



LEMBAR PENGESAHAN

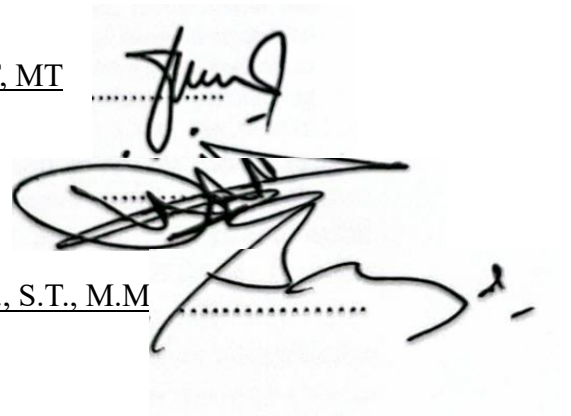
PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN PENGALAMAN PENUMPANG TERHADAP *BRAND IMAGE* MASKAPAI PENERBANGAN DI BANDARA INTERNASIONAL JUANDA SURABAYA

Oleh:
FRANSISKA ISABELA GOMI DORA
NIT: 30623032

Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam Ujian Proyek akhir
Program Pendidikan Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara
Politeknik Penerbangan Surabaya
Pada tanggal: 06 Mei 2026

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Ir. Setyo Hariyadi, SP, ST, MT
NIP. 19790824 200912 1 001
2. Sekretaris : Dr. Didi Hariyanto, M.Pd
NIP. 19650118 199003 1 001
3. Anggota : Dr. Bambang Driyono, S.SiT., S.T., M.M
NIP. 19710305 199301 1 001



Ketua Program Studi
D3 Manajemen Transportasi Udara,



LADY SILK MOONLIGHT, S.Kom., M.T.
NIP. 19871109 200912 2 002

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN PENGALAMAN PENUMPANG TERHADAP *BRAND IMAGE* MASKAPAI PENERBANGAN DI BANDARA INTERNASIONAL JUANDA SURABAYA

Oleh:

Fransiska Isabela Gomi Dora

NIT: 30623032

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana pengalaman penumpang dan pengaruh media sosial memengaruhi *brand image* maskapai penerbangan domestik di Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan regresi linier berganda dan korelasi Pearson. Sampel penelitian terdiri dari 41 responden penumpang domestik yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria berusia minimal 17 tahun, memiliki pengalaman terbang domestik, dan aktif menggunakan media sosial.

Temuan studi ini menunjukkan bahwa media sosial dan pengalaman penumpang sama-sama berdampak signifikan. *brand image* dengan nilai F hitung = 49,183 (Sig. 0,000), $R = 0,849$ (hubungan sangat kuat), dan kontribusi pengaruh sebesar 72,1% (R Square). Secara parsial, pengalaman penumpang berpengaruh signifikan dengan kontribusi 46,3% (t hitung = 3,146, Sig. = 0,003). Sementara itu, media sosial tidak berpengaruh signifikan secara parsial dengan kontribusi 25,8% (t hitung = 1,824, Sig. = 0,076). Dengan demikian, pengalaman penumpang merupakan faktor yang lebih dominan dibandingkan media sosial dalam membentuk *brand image* maskapai penerbangan domestik di Bandara Juanda Surabaya.

Peneliti menyarankan maskapai untuk meningkatkan kualitas pengalaman penumpang secara holistik, mulai dari layanan pra-penerbangan hingga pasca-penerbangan, serta tetap mengelola media sosial secara aktif sebagai sarana komunikasi pendukung.

Kata kunci : Media sosial, pengalaman penumpang, *brand image*, maskapai penerbangan, Bandara Juanda

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA AND PASSENGER EXPERIENCE ON AIRLINE BRAND IMAGE AT JUANDA INTERNATIONAL AIRPORT, SURABAYA

By:

Fransiska Isabela Gomi Dora

NIT: 30623032

The purpose of this study is to examine how passenger experiences and social media affect domestic airlines' brand perception at Juanda International Airport in Surabaya. Multiple linear regression and Pearson correlation techniques were used in a quantitative manner. Purposive sampling was used to choose 41 domestic passenger respondents who met the following criteria: they had to be at least 17 years old, have experience flying domestically, and be active on social media.

The results show that simultaneously, social media and passenger experience significantly affect brand image, with F -count = 49.183 (Sig. 0.000), $R = 0.849$ (very strong correlation), and a contribution of 72.1% (R Square). Partially, passenger experience has a significant effect with a contribution of 46.3% (t -count = 3.146, Sig. 0.003). Meanwhile, social media has no significant partial effect with a contribution of 25.8% (t -count = 1.824, Sig. 0.076). Thus, passenger experience is a more dominant factor than social media in shaping the brand image of domestic airlines at Juanda Airport Surabaya.

The researcher recommends that airlines holistically improve passenger experience quality, from pre-flight to post-flight services, while still actively managing social media as a supporting communication tool.

Keywords: *social media, passenger experience, brand image, airline, Juanda Airport*

PERNYATAAN KEASLIAN DAN HAK CIPTA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fransiska Isabela Gomi Dora
NIT : 30623032
Program Studi : D3 Manajemen Transportasi Udara
Judul Proyek Akhir/Tugas Akhir : Pengaruh Media Sosial Dan Pengalaman Penumpang Terhadap *Brand image* Maskapai Penerbangan Di Bandara Internasional Juanda Surabaya

Dengan ini saya membuat pernyataan berikut:

1. Proyek/Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebelumnya untuk kualifikasi akademik apa pun, baik di Politeknik Penerbangan Surabaya maupun lembaga lain, dan juga belum pernah dipublikasikan, kecuali jika secara khusus disebutkan secara tertulis dengan kutipan dalam manuskrip yang mencakup nama penulis dan bibliografi.
2. Untuk berkontribusi pada pertumbuhan pengetahuan, saya setuju untuk memberikan kepada Politeknik Penerbangan Surabaya dan sumber daya terkaitnya (jika dianggap perlu) Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif. Hibah ini memungkinkan Politeknik Penerbangan Surabaya untuk menyimpan, memodifikasi/memformat, mengelola dalam basis data, memelihara, dan mempublikasikan Proyek/Tugas Akhir saya, sementara nama saya tetap diakui sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Saya menegaskan bahwa pernyataan ini dibuat dengan jujur. Jika ada ketidaksesuaian atau kebohongan yang teridentifikasi di masa mendatang, saya bersedia menghadapi konsekuensi akademik, yang dapat mencakup pencabutan gelar saya, bersama dengan sanksi lain sesuai dengan peraturan Universitas dan Akademi Penerbangan.

Surabaya, 06 Mei 2026

Yang membuat pernyataan ini



Fransiska Isabela Gomi Dora

NIT. 30623032

KATA PENGANTAR

Kami bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas rahmat dan berkah-Nya yang melimpah, yang telah memungkinkan kami untuk melakukan penelitian yang berjudul "PENGARUH MEDIA SOSIAL." DAN PENGALAMAN PENUMPANG TERHADAP *BRAND IMAGE* MASKAPAI PENERBANGAN DI BANDARA INTERNASIONAL JUANDA SURABAYA" ini dapat diselesaikan dengan baik.

Melalui proyek akhir ini, penulis mampu menerapkan pelajaran yang telah didapat selama mengikuti pendidikan. Proyek akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu kriteria penting untuk menyelesaikan pendidikan di Politeknik Penerbangan Surabaya dan memperoleh Gelar Ahli Madya (A. Md.).

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan Proyek akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik, khususnya kepada:

1. Orang tua saya, yang selalu mendukung saya dengan doa dan motivasi mereka, bersama dengan adik saya yang selalu memberikan dorongan dan bantuan.
2. Bapak Ahmad Bahrawi, S. E., M. T., Direktur Politeknik Penerbangan Surabaya.
3. Ibu Lady Silk Moonlight, S. Kom., M. T., Kepala Program Studi Manajemen Transportasi Udara di Politeknik Penerbangan Surabaya dan pembimbing 2 saya, yang terus memberikan bimbingan dan dukungan selama proses pengembangan proyek akhir ini.
4. Bapak Dr. Bambang Driyono, S. SiT., S. T., M. M., selaku Pembimbing 1 yang senantiasa membimbing dan membantu dalam penyusunan Proyek akhir.
5. Para penguji yang memberikan masukan dan rekomendasinya yang berharga telah berkontribusi pada penyempurnaan proyek akhir ini.
6. selaku Pembimbing 1 yang senantiasa membimbing dan membantu dalam penyusunan Proyek akhir.

Penulis mengakui bahwa karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima masukan dan saran yang membangun.

Surabaya, 05 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PERNYATAAN KEASLIAN DAN HAK CIPTA	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Hipotesis	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematikan Penulisan	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori Penunjang	9
2.1.2 Pengertian Bandar Udara	9
2.1.2 Pengertian Transportasi Udara.....	9
2.1.3 Pengertian Maskapai Penerbangan	10
2.1.4 Pengertian Media Sosial	11
2.1.5 Pengertian Pengalaman Penumpang.....	12
2.1.6 Pengertian <i>Brand image</i>	14
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	15

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Desain Penelitian	18
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.3.1 Tempat Penelitian.....	19
3.3.2 Waktu Penelitian	20
3.4 Populasi Dan Sampel	20
3.4.1 Populasi.....	20
3.4.2 Sample	21
3.5 Variabel Penelitian	21
3.5.1 Variabel Independen.....	22
3.5.2 Variabel Dependen	22
3.5.3 Hubungan Antar Variabel.....	23
3.6 Uji Hipotesis	24
3.6.1 Uji Silumtan (Uji F).....	24
3.6.2 Uji Parsial (Uji t).....	24
3.7 Instrumen Penelitian	25
3.8 Uji Prasyarat Instrumen	31
3.8.1 Uji Validitas	31
3.8.2 Uji Reliabilitas	32
3.9 Uji Prasyarat Penelitian.....	32
3.9.1 Uji Normalitas.....	32
3.10 Uji Korelasi.....	33
3.11 Uji Regresi	34
3.12 Teknik Pengambilan Data	35
3.12.1 Observasi	35
3.12.2 Kuesioner (Angket).....	35
3.12.3 Dokumentasi	35
3.13 Analisis Data	35
3.13.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.13.2 Statistik Inferensial	36
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37

4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	37
4.1.1 Statistik Deskripsi Variabel.....	38
4.1.2 Hasil Uji Prasyarat Instrumen.....	41
4.1.3 Analisis Data	44
4.1.4 Uji Hipotesis	47
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.2.1 Interpretasi Hasil Statistik.....	49
4.2.2 Kaitkan Hasil Dengan Teori.....	50
4.2.3 Implikasi Temuan Penelitian.....	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 KESIMPULAN.....	52
5.2 SARAN	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	A
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	B

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Check in area</i>	2
Gambar 1.2 Petugas <i>Boarding gate</i>	3
Gambar 3.1 Desain Penelitian	19
Gambar 3.2 Variabel Penelitian	21
Gambar 4.1 Pengaruh X1 dan X2 terhadap Y 1	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu 1	15
Tabel 3.1 Waktu penelitian 1	20
Tabel 3.2 Instrumen Variabel X dan Y 1	26
Tabel 3.3 Skala Likert 1	31
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas 1	32
Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien 1	34
Tabel 4.1 Distribusi karakteristik responden 1	37
Tabel 4.2 Hasil kuisioner untuk X1 1.....	38
Tabel 4.3 Hasil kuisioner X2 1	39
Tabel 4.4 Hasil Kuisioner Variabel Y 1	39
Tabel 4.5 Ringkasan Statistik Deskripti 1	40
Tabel 4.6 Uji Validitas 1	41
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas 1.....	42
Tabel 4.8 Uji Normalitas 1	43
Tabel 4.9 Regresi linear berganda 1	44
Tabel 4.10 Analisis Korelasi 1	45
Tabel 4.11 Model summary 1	46
Tabel 4.12 Uji Parsial (Uji t) 1	47
Tabel 4.13 Uji simultan uji F 1.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Jadwal Pelaksanaan On The Job 1	A
Lampiran B. SK On The Job Training 1	B
Lampiran C Uji Validitas 1	C
Lampiran D Uji Reliabilitas 1	A
Lampiran E Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner 1	B
Lampiran F Barcode Google Form Kuisisioner 1	F

DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG

Singkatan	Keterangan	Halaman
LCC	<i>Low-Cost Carrier</i>	1
BPS	Badan Pusat Statistik	1
ICAO	<i>International Civil Aviation Organization</i>	8
SNS	<i>Social networking sites</i>	10

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. www.bening-mediapublishing.com
- Badan Pusat Statistik. (2025). *856266831-Statistik-Indonesia-2025*.
- Bahrul, G., Rasyad, A., Iksari, H., Ekonomi, F., Universitas, B., & Nuswantoro, D. (2023). Pengaruh *Brand image, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Pascabayar Indosat di Semarang*. *JURNAL MANEKSI*, 13(2).
- da Silva, R. V., Marques, C., Martinho, D., Teixeira, N., & de Carvalho, J. C. (2021). Instagram: A Gimmick or a Serious Reputation Builder in the Airline Business? *Journal of Creative Communications*, 16(3), 285–302. <https://doi.org/10.1177/09732586211031380>
- Damayanti, S., Chan, A., & Safa'atul Barkah, C. (2021). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Daryanto. (2021). *Pengertian Brand image*.
- Dwivedi, Y. K., Kapoor, K. K., & Chen, H. (2021). *Social Media Marketing and Advertising*.
- Fadlan, A. A., & Tantra, T. (2023). *Pengaruh airline service quality dan brand image terhadap customer loyalty penumpang maskapai LCC*. 7(2), 2023.
- Ghozali. (2018). *653374381-Ghozali-2018*.
- Gujarati, D. N.. (2003). *Basic econometrics*. McGraw-Hill.
- Heiets, I., Ng, S., Singh, N., Farrell, J., & Kumar, A. (2024). Social media activities of airlines: What makes them successful? *Journal of the Air Transport Research Society*, 2, 100017. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jatrs.2024.100017>
- (ICAO International Civil Aviation Organization Annex 14). (n.d.). *Volume I Aerodrome Design and Operations to the Convention on International Civil Aviation Aerodromes International Standards and Recommended Practices*.
- Indarwati. (2024). 164.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2020). Rulers of the world, unite! The challenges and opportunities of artificial intelligence. *Business Horizons*, 63(1), 37–50. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2019.09.003>

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010a). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 61–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010b). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Keke, Y., Veronica, V., Simarmata, J., Husna, S. N., & Silalahi, S. A. (2024). Analysis Of Marketing Communication Activities In Increasing Brand Equity Of Lion Air. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 107–123. <https://doi.org/10.24912/jk.v16i1.26842>
- Khan, I., & Fatma, M. (2023). Understanding the Influence of CPE on *Brand iamge* and Brand Commitment: The Mediating Role of Brand Identification. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/su15032291>
- Law, C., Zhang, Y., & Gow, J. (2022). Airline Service Quality, Customer Satisfaction, and Repurchase Intention: Laotian air passengers' perspective. *Case Studies on Transport Policy*, 10. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2022.02.002>
- Lipschultz, J. H. (2021). *Social Media Communication* www.facebook.com/SocialMediaCommunication
- Nugraha, R., & Ramadhanti, A. (2021). Examining the Factors Influencing Repurchase Intention in Using Lion Air. *FIRM Journal of Management Studies*, 6(2), 159. <https://doi.org/10.33021/firm.v6i2.1380>
- Pabla, H., & Soch, H. (2023). Up in the air! Airline passengers' brand experience and its impact on brand satisfaction mediated by brand love. *Journal of Air Transport Management*, 107, 102345. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2022.102345>
- Peraturan Menteri Perhubungan Nomor 35 Tahun 2021 tentang penyelenggaraan angkutan udara. (n.d.). *Berita Negara Republik Indonesia*. Retrieved www.peraturan.go.id
- Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2011. (n.d.). *Menteri Perhubungan Republik Indonesia Satya, Y., Wicaksana, A., Suryono, W., & Rozi, F. (2023). Analysis Of The Needs Of Terminal Area I, Juanda International Airport Surabaya.*
- Sugiyono. (2010). *Download metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d sugiyono pdf. Click here to get the file.*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif.*

- Sugiyono. (2023a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* www.cvalfabeta.com
- Sugiyono. (2023b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Tjiptono & Chandra. (2021). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4.*
- Toet, A., van Kuijk, J., Boersma, K., & Mastrigt, S. H. (2025). On the move: understanding passenger experience and journey integration in multimodal travel at Europe's airports. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 34, 101730. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.trip.2025.101730>
- Undang-undang Nomor 1 Tahun 2009. (n.d.). *UU Nomor 1 Tahun 2009 (2).*
- Valerie Tiofli, R., & Rodhiah, R. (2025). The Influence of *brand iamge*, consumer perception, and E-WOM on purchase intentions for product X in DKI Jakarta. *International Journal of Management Science and Application*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.58291/ijmsa.v4i1.333>
- Wahyuni, E., Kedirgantaraan, D., Teknologi, S. T., & Albana, F. (2023). Pengaruh Penerapan Low Cost Carrier & *Brand image* Terhadap Keputusan Penumpang Dalam Pembelian Tiket Pesawat Lion Air Di Bandar Udara Internasional Yogyakarta. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(5). <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i5>
- Watanabe, N. M., Kim, J., & Park, J. (2021). Social network analysis and domestic and international retailers: An investigation of social media networks of cosmetic brands. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58, 102301. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102301>
- Widianto, R., & Ginting, A. M. (2025). Enrichment: Journal of Management Analysis of the effect of perceived safety, *brand image*, mobile app quality and service quality on repurchase intention through satisfaction at Indonesia airline. In *Enrichment: Journal of Management* (Vol. 14, Number 6).
- Yolanda Sagala, M., Primiana Sagir, I., & Chaerudin, I. (2021). *Airport Passenger Experience Model For Terminal Low-Cost Carrier (Case Study At Terminal 1 Soekarno-Hatta International Airport).* 10(1), 2021. Yuliana, D., Setyadi, K., & Asih, P. (2020). WARTA ARDHIA Jurnal Perhubungan Udara Pengalaman Penumpang Terhadap Penerapan Digitalisasi Fasilitas Bandara di Bandara Udara Kualanamu Medan Passenger Experience Of The Application Of Airport Digital Facilities at Kualanamu Airport-Medan. *Warta Ardhia*, 46(2), 84–95. <https://doi.org/10.25104/wa>

Yuliantini, Olfebri, O., Gunawan, A., & Fahriza, B. (2025). The Analysis of On-Time Performance, Service Quality, *Brand image*, and Promotion on Passenger Loyalty through Passenger Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(4), 2079–2096. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i4.3598>

LAMPIRAN

Lampiran A. Jadwal Pelaksanaan On The Job 1

NAMA KANDIDAT	POSISI OJT BULAN 1	POSISI OJT BULAN 2	23-Oct	24-Oct	25-Oct	26-Oct	27-Oct	28-Oct	29-Oct	30-Oct	31-Oct
			KM	JM	SB	MG	SN	SL	RB	KM	JM
FRANSISKA ISABELA GOMI DORA	AIRSIDE		X	X	P	P	S	S	X	X	P
LUTHFIKAR ABDUL LATHIEF	AIRSIDE		X	X	P	P	S	S	X	X	P
MANNUEL BOAS ADI PUTRA	AIRSIDE		S	S	X	X	P	P	S	S	X
MUHAMMAD IRHAM FAUZI	AIRSIDE		S	S	X	X	P	P	S	S	X
SATRISNA RAMA BARANI	AIRSIDE		P	P	S	S	X	X	P	P	S
ZIVANA SHOFI ALIA MARSANDA	AIRSIDE		P	P	S	S	X	X	P	P	S
ADISTY REZZA AZZAHRO	LANDSIDE		X	X	P	P	S	S	X	X	P
AHMAD ZAM ZAM MULYA	LANDSIDE		X	X	P	P	S	S	X	X	P
ANGGI EKA NASTITI	LANDSIDE		S	S	X	X	P	P	S	S	X
BELINDA HEVI APTA HADYANI	LANDSIDE		S	S	X	X	P	P	S	S	X
FRANCISCO DJERA JELOYA	LANDSIDE		P	P	S	S	X	X	P	P	S
MUHAMMAD GIRALD AULALGAFARI	LANDSIDE		P	P	S	S	X	X	P	P	S
SABHARA AURA SAKTI SETIAWAN	LANDSIDE		X	P	P	S	S	X	X	P	P
	OFF DUTY		S	4	4	4	4	5	5	4	4
	03:00 - 12:00		4	5	5	4	4	4	4	5	5
	12:00 - 21:00		4	4	4	5	5	4	4	4	4

inJourney
AIRPORTS

JADWAL DINAS OJT POLTEKBANG SURABAYA
AIRPORT OPERATION LANDSIDE & TERMINAL DEPARTMENT
BANDAR UDARA INTERNASIONAL JUANDA SURABAYA
FEBRUARI 2026

Juanda
International Airport
We Inspire by Airports

NO	REGU	NAMA PERSONIL T1	TERMINAL 1														TERMINAL 2													
			1 MG	2 SN	3 SL	4 RB	5 KM	6 JM	7 SB	8 MG	9 SN	10 SL	11 RB	12 KM	13 JM	14 SB	15 MG	16 SN	17 SL	18 RB	19 KM	20 JM	21 SB	22 MG	23 SN	24 SL	25 RB	26 KM	27 JM	28 SB
1	A	Luthfika Abdul Lathief Fransiska Isabela Gomi Dora	L OH	L OH	L OH	M S	S P	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	
1	B	Mannuel Boas Adi Putra	L OH	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	
2		Belinda Hevi Apta Hadyani	L OH	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	
1	C	Francisco Djera Jeloya	L OH	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	
2		Zivana Shofi Alia Marsanda	L OH	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	
1	D	Anggi Eka Nastiti	L OH	S P	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	
2		Sabhara Aura Sakti Setiawan	L OH	S P	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	M S	P L	

NO	REGU	NAMA PERSONIL T1	TERMINAL 2														TERMINAL 1													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
			MG	SN	SL	RB	KM	JM	SB	MG	SN	SL	RB	KM	JM	SB	MG	SN	SL	RB	KM	JM	SB	MG	SN	SL	RB	KM	JM	SB
1	A	Ahmad Zam Zam Mulya	L	OH	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M
1	B	Satrisna Rama Barani	L	OH	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S
1	C	Muhammad Irham Fauzi	L	OH	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L
1	D	Muhammad Giralda Aulalgarari	L	OH	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P	L	M	S	P

Keterangan :
S (Siang) : 13.00 s.d 20.00 WIB
P (Pagi) : 06.00 s.d 13.00 WIB
M (Malam) : 20.00 s.d 06.00 WIB
OH : 08.00 s.d 16.30 WIB
L (Libur) : -

Lampiran B. SK On The Job Training 1

NOTA DINAS
Nomor : 207/ IX/ MTU/ 2025

Kepada : Kepala Bagian Adm Akademik dan Ketarunaan
Dari : Kaprodi D3 MTU
Perihal : Penyampaian Pembimbing OJT D3 MTU 9AB
Tanggal : 25 September 2025

Sesuai dengan kalender akademik semester ganjil taruna D3 MTU 9AB akan melaksanakan OJT pada tanggal 29 September 2025 hingga 27 Februari 2026. Dimana sebagai salah satu persyaratan lulus OJT adalah lulus dalam ujian laporan OJT. Dengan demikian, kami telah menempatkan beberapa dosen untuk membimbing 47 taruna.

Terkait hal di atas, kami mohon dalam pembuatan SK Dosen pembimbing dan penguji OJT untuk mengakomodir kegiatan dimaksud dengan daftar terlampir. Apabila terdapat perubahan akan kami koordinasikan segera.

Demikian disampaikan, atas perkenannya kami ucapkan terima kasih.

Tembusan :
1. Koordinator Bidang
Ketarunaan dan Alumni
2. Para Dosen terlampir


Lady Silk Moonlight, S.Kom, MT
NIP. 19871109 200912 2 002

Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas Awal

Sebelum melakukan pengambilan data pada responden asli, peneliti melakukan uji coba instrumen terlebih dahulu pada sampel tidak sebenarnya dengan kriteria yang sama di luar jam sibuk (jam 10.00 – 15.00). Uji coba ini bertujuan untuk mengetahui apakah instrumen yang digunakan telah memenuhi kriteria validitas dan reliabilitas sebelum disebarkan kepada responden sesungguhnya.

Uji validitas awal dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS (Statistical Product and Service Solutions) melalui perhitungan korelasi Pearson Bivariate. Jumlah responden pada uji coba (n) adalah 30 dengan tingkat signifikansi (α) yang digunakan adalah 0,05.

Lampiran C Uji Validitas 1

Variabel	No Item	r hitung	R tabel	Keterangan
Media Sosial (X1)	X1.1	0,592	0.361	VALID
	X1.2	0,443	0.361	VALID
	X1.3	0,490	0.361	VALID
	X1.4	0,686	0.361	VALID
	X1.5	0,644	0.361	VALID
	X1.6	0,614	0.361	VALID
	X1.7	0,523	0.361	VALID
	X1.8	0,806	0.361	VALID
	X1.9	0,634	0.361	VALID
	X1.10	0,597	0.361	VALID
Pengalaman Penumpang (X2)	X2.1	0,574	0.361	VALID
	X2.2	0,671	0.361	VALID
	X2.3	0,604	0.361	VALID
	X2.4	0,729	0.361	VALID
	X2.5	0,632	0.361	VALID
	X2.6	0,628	0.361	VALID
	X2.7	0,578	0.361	VALID
	X2.8	0,772	0.361	VALID

Brand image (Y)

	Y1	0,775	0.361	VALID
	Y2	0,624	0.361	VALID
	Y3	0,603	0.361	VALID
	Y4	0,556	0.361	VALID
	Y5	0,713	0.361	VALID
	Y6	0,698	0.361	VALID
	Y7	0,734	0.361	VALID
	Y8	0,580	0.361	VALID
	Y9	0,536	0.361	VALID
	Y10	0,620	0.361	VALID

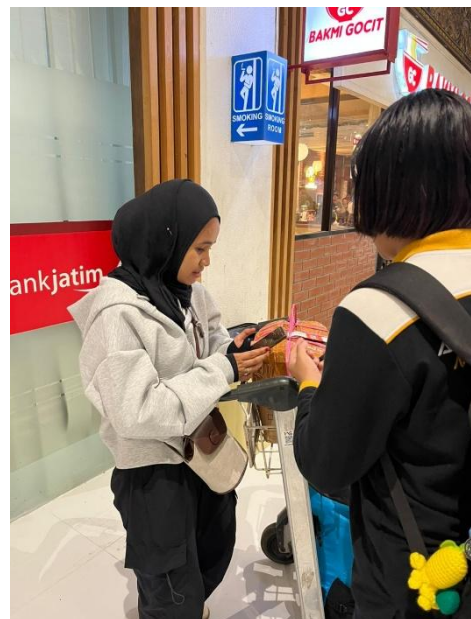
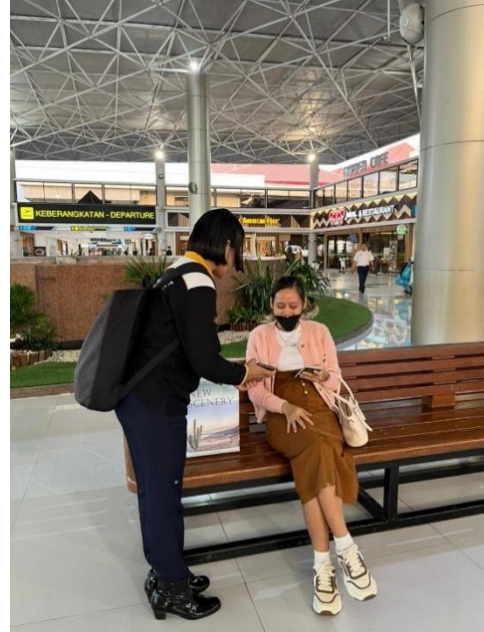
Berdasarkan hasil analisis dari tabel di atas , seluruh 28 item pernyataan (10 item X1, 8 item X2, dan 10 item Y) memiliki r hitung $>$ r tabel (0,361). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan dinyatakan valid pada tahap uji coba instrumen.

Lampiran d Uji Reliabilitas 1

Jumlah Pernyataan	Cronbach's Alpha	Keterangan
28	0,945	RELIABEL

Ketiga nilai *Cronbach's Alpha* tersebut $>$ 0,90, yang berarti bahwa seluruh instrumen berada pada kategori sangat reliabel. Dengan demikian, instrumen penelitian layak digunakan untuk pengambilan data pada responden sesungguhnya ($n=41$).

Lampiran D Dokumentasi Penyebaran



Lampiran E Barcode google form kuisisioner 1



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



FRANSISKA ISABELA GOMI DORA, lahir di Kecamatan Soa pada tanggal 2 Januari 2005. Anak pertama dari 2 bersaudara, pasangan Bapak Yosef Dora Wale dan Ibu Theresia Ngao Sada. Bertempat tinggal di Desa Piga, Kecamatan Soa, Kabupaten Ngada, Provinsi Nusa Tenggara Timur. Memulai pendidikan di SDN BOAMEZE pada tahun 2010 dan menyelesaikannya pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan ke SMP, SMPN SATU

ATAP 2 SOA pada tahun 2016, dan lulus pada tahun 2019. Selanjutnya, ke SMA di SMAS REGINA PACIS BAJAWA pada tahun 2019, lulus pada tahun 2022. Selain itu, pada tahun 2023, diterima sebagai taruna di Politeknik Penerbangan Surabaya pada Program Studi Diploma III Manajemen Transportasi Udara Angkatan IX, di mana studi berlanjut. Selama di Politeknik Penerbangan Surabaya, peneliti berkesempatan menjalani Pelatihan Kerja (*On-the-Job Training/OJT*) sebanyak dua kali, dengan pengalaman pertama di cabang Lion Group *Airline* Surabaya di unit Pasasi, fokus pada pengendalian departemen dan sebagai *Flight Operation Officer* (FOO). Selanjutnya, peneliti menyelesaikan Pelatihan Kerja kedua di Bandara Internasional Juanda, terlibat dalam unit *Airport Operation Landside and Terminal* (AOLT) serta *Apron Movement Control* (AMC).