

**PENGARUH JUMLAH PERSONIL *CUSTOMER SERVICE OFFICER* (CSO) TERHADAP PELAYANAN INFORMASI KEPADA PENUMPANG DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU**

**PROYEK AKHIR**



Oleh :

**FAKHRUL RIJAL LUTVI**  
**NIT. 30621007**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN TRANSPORTASI UDARA  
POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA  
2024**

**PENGARUH JUMLAH PERSONIL *CUSTOMER SERVICE OFFICER* (CSO) TERHADAP PELAYANAN INFORMASI KEPADA PENUMPANG DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai Syarat untuk Menempuh Gelar Ahli Madya Proyek akhir  
Program Studi Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara



Oleh :

**FAKHRUL RIJAL LUTVI**  
**NIT. 30621007**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN TRANSPORTASI UDARA  
POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA  
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN  
PENGARUH JUMLAH PERSONEL *CUSTOMER SERVICE OFFICER* (CSO)  
TERHADAP PELAYANAN INFORMASI KEPADA PENUMPANG  
DI BANDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU

Oleh :

FAHKRUL RIJAL LUTVI  
NIT. 30621007

Disetujui untuk diujikan pada :

Surabaya, 05 Agustus 2024

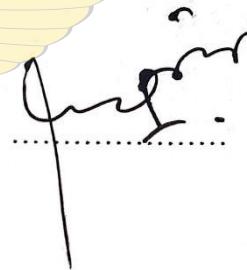
Pembimbing I

: ANTON BUDIARTO, S.E., M.T.  
NIP. 19650110 199103 1 004



Pembimbing II

: MEITA MAHARANI SUKMA, M.Pd  
NIP. 19800502 200912 2 002



CS Digital Signature Certificate

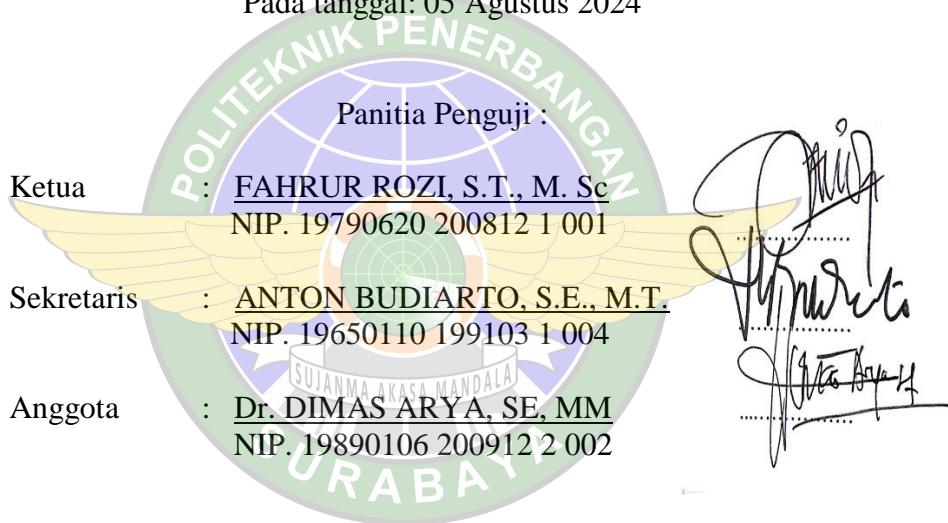
## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH JUMLAH PERSONEL CUSTOMER SERVICE OFFICER (CSO) TERHADAP PELAYANAN INFORMASI KEPADA PENUMPANG DI BANDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU

Oleh:

FAHRUL RIJAL LUTVI  
NIT. 30621007

Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus pada Ujian Proyek Akhir  
Program Pendidikan Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara  
Politeknik Penerbangan Surabaya  
Pada tanggal: 05 Agustus 2024



Ketua Program Studi  
D3 Manajemen Transportasi Udara

  
CS Dipindai dengan CamScanner  
LADY SILK MOONLIGHT, S.Kom, MT  
NIP. 19871109 200912 2 002

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat, rahmat, dan hidayah-Nya, Proyek Akhir yang berjudul “PENGARUH JUMLAH PERSONIL CUSTOMER SERVICE OFFICER (CSO) TERHADAP PELAYANAN INFORMASI KEPADA PENUMPANG DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU“ ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan Proyek Akhir ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar ahli madya proyek akhir Program Studi Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara di Politeknik Penerbangan Surabaya.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada segenap pihak yang telah membantu selama proses penyusunan Proyek Akhir ini, terutama kepada:

1. Bapak Ahmad Bahrawi, S.E., M.T, selaku Direktur Politeknik Penerbangan Surabaya;
2. Ibu Lady Silk Moonlight, S.Kom, MT selaku Kepala Program Studi Manajemen Transportasi Udara di Politeknik Penerbangan Surabaya;
3. Bapak Anton Budiarto, S.E., M.T. selaku Pembimbing materi yang senantiasa membimbing dan membantu dalam penyusunan Proyek Akhir;
4. Ibu Meita Maharani Sukma, M.Pd. selaku Pembimbing penelitian yang senantiasa membimbing dan membantu dalam penyusunan Proyek Akhir;
5. Bapak/Ibu Dosen Pengaji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan Proyek Akhir ini;
6. Para Dosen, Instruktur, dan Pengasuh Politeknik Penerbangan Surabaya;
7. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memotivasi penulis;
8. Teman-teman seperjuangan D3 MTU VII, atas kebersamaan dan kerjasamanya selama menjadi taruna di Politeknik Penerbangan Surabaya;
9. Pihak Bandar Udara Internasional Minangkabau yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini;

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Proyek Akhir ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Surabaya, 17 Agustus 2024



CS Digital dengan Cerdas

Fakhru Rijal Lutvi  
NIT. 30621007

## ABSTRAK

### PENGARUH JUMLAH PERSONIL CUSTOMER SERVICE OFFICER (CSO) TERHADAP PELAYANAN INFORMASI KEPADA PENUMPANG DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU

Oleh :  
Fakhru Rijal Lutvi  
NIT. 30621007

Transportasi udara merupakan transportasi yang diminati masyarakat dunia salah satunya di Indonesia karena transportasi udara mempunyai keunggulan dibandingkan dengan transportasi lainnya seperti kecepatan dalam mencapai lokasi tujuan dan tempat yang sulit dijangkau oleh moda transportasi lainnya. Tentu dengan minat pengguna jasa transportasi udara yang semakin tinggi maka akan berpengaruh terhadap sarana dan pelayanan yang diperlukan. Dalam memberikan pelayanan di bandar udara terdapat beberapa bagian yang saling terkoneksi satu dengan yang lain dan salah satu bagiannya yaitu, *Customer Service Officer* (CSO). Sebagai penunjang Proyek akhir penulis menggunakan teori-teori penunjang dan kajian relevan yang terdahulu seperti pelayanan *Customer Service Officer* (CSO), kualitas pelayanan yang diberikan, dan kepuasan penumpang terhadap pelayanan yang diberikan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Penentuan sampelnya diambil dari semua jumlah personil *Customer Service Officer* (CSO) sebanyak 7 orang dan penumpang sebanyak 487 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner skala likert yang disebarluaskan kepada sampel kemudian datanya diolah menggunakan uji analisis regresi dan uji korelasi yang sebelumnya dilakukan uji prasyarat analisis meliputi uji validitas, uji realibilitas, dan uji normalitas menggunakan aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS).

Maka hasil perhitungan diperoleh angka signifikan F hitung 0,000 <0.05 dan nilai R Square 0,961 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel X (jumlah personil *Customer Service Officer* (CSO)) terhadap variabel Y (terhadap pelayanan infomasi kepada penumpang) adalah sebesar 8,51%. Dengan hasil persamaan regresi sederhananya adalah  $Y = 5,117 + 0,851 X$  yang artinya bahwa jumlah personil *Customer Service Officer* (CSO) mempunyai pengaruh negatif terhadap kualitas pelayanan *Customer Service Officer* (CSO) di Bandar Udara Internasional Minangkabau. Dengan banyaknya jumlah personil *Customer Service Officer* (CSO) dapat meningkatkan dan menjaga kualitas pelayanan yang diberikan kepada penumpang tanpa dipengaruhi oleh banyaknya jumlah penumpang.

**Kata kunci :** *Customer Service Officer* (CSO), Pelayanan, Jumlah Personil *Customer Service Officer* (CSO)

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF THE NUMBER OF CUSTOMER SERVICE OFFICER (CSO) PERSONNEL ON INFORMATION SERVICES TO PASSENGERS AT MINANGKABAU INTERNATIONAL AIRPORT**

*By:*

Fakhrul Rijal Lutvi  
NIT : 30621007

*Air transportation is transportation that is in demand among people around the world, one of which is Indonesia because air transportation has advantages compared to other transportation, such as speed in reaching destination locations and places that are difficult to reach by other modes of transportation. Of course, the increasing interest in air transportation service users will have an impact on the facilities and services required. In providing services at airports, there are several parts that are connected to each other and one of the parts is, the Customer Service Officer (CSO). To support the final project the author uses supporting theories and previous relevant studies such as Customer Service Officer services ( CSO), the quality of services provided, and passenger satisfaction with the services provided.*

*The research method used is a quantitative method. The sample was taken from all 7 Customer Service Officer (CSO) personnel and 487 passengers. The data collection technique uses a Likert scale questionnaire which is distributed to the sample, then the data is processed using regression analysis tests and correlation tests, which previously carried out analysis prerequisite tests including validity tests, reliability tests and normality tests using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) application.*

*So the calculation results obtained a significant F count of 0.000 <0.05 and an R Square value of 0.961 which means that the influence of variable The results of the simple regression equation are  $Y = 5.117 + 0.851$  With a large number of Customer Service Officer (CSO) personnel, we can improve and maintain the quality of service provided to passengers without being influenced by the large number of passengers.*

**Keywords :** *Customer Service Officer (CSO), Service, Number of Customer Service Officer (CSO) Personnel*

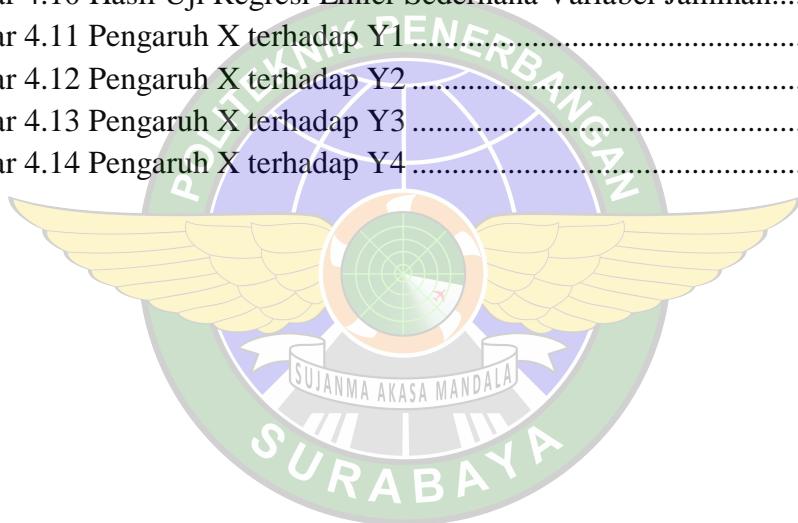
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN HAK CIPTA.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Hipotesis.....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Teori-teori Penunjang.....	9
2.1.1 Pelayanan Customer Service Officer (CSO).....	9
2.1.2 Kualitas pelayanan .....	10
2.1.3 Kepuasan Penumpang.....	12
2.2 Kajian Pustaka Terdahulu yang Relevan .....	13
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.2 Variabel Penelitian .....	18
3.3 Populasi, Sampel, dan Objek Penelitian .....	18
3.3.1 Populasi .....	18
3.3.2 Sampel.....	19
3.3.3 Objek Penelitian .....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	20
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4.2 Instrumen Penelitian.....	20
3.4.2.1 Pedoman Observasi.....	21
3.4.2.2 Kuisioner .....	22
3.5 Teknik Analisis Data .....	25
3.5.1 Uji Validasi .....	25
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	25
3.5.3 Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> .....	26
3.5.4 Uji Analisis Regresi Sederhana.....	27
3.6 Tempat dan Waktu penelitian .....	27
3.5.1 Tempat.....	27

3.5.2 Waktu Penelitian .....	28
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	29
4.2 Hasil Instrumen Penelitian .....	44
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	44
4.2.2 Hasil Uji Realibilitas .....	47
4.2.3 Hasil Uji Korelasi.....	48
4.2.4 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana .....	48
4.2.4.1 Uji Regresi Jumlah Personil Customer Service Officer (CSO) .....	48
4.2.4.2 Uji Regresi Jumlah Personil <i>Customer Service Officer</i> (CSO) .....	49
4.2.4.3 Uji Regresi Jumlah Personil <i>Customer Service Officer</i> (CSO) .....	49
4.2.4.4 Uji Regresi Jumlah Personil <i>Customer Service Officer</i> (CSO) .....	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	50
4.3.1 Pembahasan Pengaruh Jumlah Personil <i>Customer Service Officer</i> (CSO) Terhadap Pelayanan Informasi Kepada Penumpang Indikator Berwujud ( <i>Tangible</i> ) .....	50
4.3.2 Pembahasan Pengaruh Jumlah Personil Customer Service Officer (CSO) Terhadap Pelayanan Informasi Kepada Penumpang Indikator Empati ( <i>Empathy</i> ) .....	51
4.3.3 Pembahasan Pengaruh Jumlah Personil <i>Customer Service Officer</i> (CSO) Terhadap Pelayanan Informasi Kepada Penumpang Indikator Cepat Tanggap ( <i>Responsiveness</i> ) .....	51
4.3.4 Pembahasan Pengaruh Jumlah Personil <i>Customer Service Officer</i> (CSO) Terhadap Pelayanan Informasi Kepada Penumpang Indikator Jaminan ( <i>Assurance</i> ) .....	52
4.3.5 Kesimpulan Hasil Hipotesis .....	52
4.4 Keterbatasan Penelitian .....	53
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Flow Chart</i> Penelitian .....	17
Gambar 3.2 Model Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 4.1 Distribusi Nilai R Tabel .....	44
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Validitas Pearson Product Moment</i> Variabel X .....	46
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Validitas Pearson Product Moment</i> Variabel Y .....	46
Gambar 4.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel X .....	47
Gambar 4.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel Y .....	47
Gambar 4.6 Hasil Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i> .....	48
Gambar 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Terwujud .....	48
Gambar 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Empati .....	49
Gambar 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Cepat Tanggap.....	49
Gambar 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Jaminan.....	50
Gambar 4.11 Pengaruh X terhadap Y1 .....	50
Gambar 4.12 Pengaruh X terhadap Y2 .....	51
Gambar 4.13 Pengaruh X terhadap Y3 .....	51
Gambar 4.14 Pengaruh X terhadap Y4 .....	52



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Terdahulu yang Relevan.....	14
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	20
Tabel 3.2 Kategori Nilai.....	21
Tabel 3.3 Pedoman Observasi.....	22
Tabel 3.4 Kuesioner .....	23
Tabel 3.5 Uji Korelasi Rank Spearman.....	26
Tabel 3.6 Waktu Penelitian .....	28
Tabel 4.1 Data Kuesioner Variabel X1 .....	29
Tabel 4.2 Data Kuesioner Variabel X2 .....	30
Tabel 4.3 Data Kuesioner Variabel X3 .....	30
Tabel 4.4 Data Kuesioner Variabel X4.....	31
Tabel 4.5 Data Kuesioner Variabel X5 .....	32
Tabel 4.6 Data Kuesioner Variabel X6 .....	32
Tabel 4.7 Data Kuesioner Variabel X7 .....	33
Tabel 4.8 Data Kuesioner Variabel X8 .....	33
Tabel 4.9 Data Kuesioner Variabel Y1 .....	34
Tabel 4.10 Data Kuesioner Variabel Y2 .....	35
Tabel 4.11 Data Kuesioner Variabel Y3 .....	35
Tabel 4.12 Data Kuesioner Variabel Y4 .....	36
Tabel 4.13 Data Kuesioner Variabel Y5 .....	36
Tabel 4.14 Data Kuesioner Variabel Y6 .....	37
Tabel 4.15 Data Kuesioner Variabel Y7 .....	38
Tabel 4.16 Data Kuesioner Variabel Y8 .....	38
Tabel 4.17 Hasil Analisa Deskriptif Variabel X dan Y .....	39
Tabel 4.18 Rekap Hasil Kuisisioner .....	42
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Corrected Item-Total Correlation Variabel X.....	45
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Corrected Item-Total Correlation Variabel Y .....	45

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A. Formulir Kuisioner .....	A-1
Lampiran B. Foto Pada Saat Obeservasi.....	B-1
Lampiran C. Rekap Data Responden .....	C-1



## DAFTAR PUSTAKA

- Alamasyah Nur Aji & Rachmawati Desiana. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Informasi Terhadap Kepuasan Penumpang di Pt. Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional Ahmad Yani Semarang. *Jurnal Flight Attendant Kedirgantaraan*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Batara Putra ode La & Ginusti Nawang Gallis. (2023). Analisis Informasi Status Keberangkatan Penerbangan Oleh Unit *Customer Service* Pt. Angkasa Pura II Bandar Udara Internasional Husein Sastranegara Bandung. *Student Research Journal*.
- Fadhilla Nur Izza. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Pada Bandar Udara Iskandar Pangkalan Bun Kalimantan Tengah. *Jurnal Ground Handling Dirgantara*.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Istiyanti Yuniar, Pinem Andryani Yune, & Yuliana Winda. (2016). Pelayanan Kepariwisataan Oleh *Customer Service Officer* (CSO) Kepada *Customer* di Pt Angkasa Pura I Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali. *Jurnal Flight Attendant Kedirgantaraan*.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc
- Menteri Perhubungan. (2015). Peraturan Menteri Perhubungan No 38 Tahun 2015 Tentang Standar Pelayanan Penumpang Angkutan Udara Dalam Negeri,
- Menteri Perhubungan. (2015). Peraturan Menteri Perhubungan No 185 Tahun 2015 Tentang Standar Pelayanan Penumpang Kelas Ekonomi Angkutan Udara Niaga Berjadwal Dalam Negeri
- Mustika Utama, I Wayan. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakandan Biaya Kepatuhan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. Jurnal pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.

- Narimawati, Umi. 2008. "Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi." Bandung: Agung Media 9.
- Rahman Saiful. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan *Customer Service* Terhadap Kepuasan Penumpang Luar Negeri Di Bandar Udara Yogyakarta Internasional Aiprort. Jurnal Kewarganegaraan.
- Suwena Ketut I, Negara Kusuma Made I, & Ambarita Rahel. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Domestik Terhadap Pelayanan Customer Service Officer di Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali. Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata).
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung, I). ALFABETA.
- Valerie Maria, Rahayu Sri Yayu, & Romadhoni Wahyu Eka Resti. (2016). Strategi Komunikasi Pelayanan *Customer Service* Kepada Penumpang Wisatawan Asing dan Domestik di Bandar Udara Adi Soemarmo Solo. Jurnal Flight Attendant Kedirgantaraan
- Wijaya Crisna Gede & Purwandari Putri Delina. (2023). Peranan *Customer Service* dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat.
- Zeithaml, Valerie A, A. Parasuraman and Leonard L. Berry. (1990). *Delivering Quality Service, Balancing Customer Perception and Expectations*. USA: The Press.
- Zuriyen, Aisyah. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan *Customer Service* Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Di Bandara Sultan Syarif Kasim II Pekanbaru.

## LAMPIRAN

### A. Lampiran Formulir Kuisioner

**KUISIONER PENGARUH JUMLAH PERSONIL CUSTOMER SERVICE OFFICER (CSO) TERHADAP PELAYANAN INFORMASI KEPADA PENUMPANG BANDAR UDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU**

Kepada Yth Bapak/Ibu  
Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian mengenai "PENGARUH JUMLAH PERSONIL CUSTOMER SERVICE OFFICER (CSO) TERHADAP PELAYANAN INFORMASI KEPADA PENUMPANG BANDAR UDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU", maka saya mohon kepada bapak/ibu yang terhormat bersedia meluangkan waktu untuk mengisi daftar pernyataan yang ada. Jawaban Bapak/Ibu merupakan rahasia yang hanya diketahui oleh peneliti. Atas bantuan dan kerja samanya, saya sebagai penulis mengucapkan terima kasih.

Keterangan :  
SS : Sangat Setuju (5)  
S : Setuju (4)  
N : Netral (3)  
TS : Tidak Setuju (2)  
STS : Sangat Tidak Setuju (1)

[fakhrijal22@gmail.com](mailto:fakhrijal22@gmail.com) [Switch accounts](#)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

fakhrijal22@gmail.com [Switch accounts](#)  


Nama  
Your answer

Responden  
 Personil Customer Service Officer (CSO)  
 Penumpang

[Next](#) [Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.  
This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

**TEKNIK PENERBANGAN**

**SUJANMA AKASA MANDALA**

**JURABAYA**

1. Jumlah personil Customer Service Officer (CSO) berpengaruh terhadap kecepatan waktu penumpang mendapatkan informasi yang dibutuhkan

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Netral  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

3. Personil Customer Service Officer (CSO) memperlakukan penumpang dengan penuh perhatian

Sangat setuju  
 Setuju  
 Netral  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

2. Jumlah personil Customer Service Officer (CSO) dapat mempengaruhi tingkat kenyamanan pelayanan yang diberikan kepada penumpang

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Netral  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

4. Personil Customer Service Officer (CSO) memberikan pelayanan informasi kepada penumpang tanpa memandang status sosial

Sangat setuju  
 Setuju  
 Netral  
 Tidak setuju  
 Sangat Tidak Setuju

5. Fasilitas dan pelayanan yang diberikan sudah sesuai seperti yang anda harapkan.

Sangat setuju  
 Setuju  
 Netral  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju  
 Other: \_\_\_\_\_

7. Jumlah personil Customer Service Officer (CSO) cepat dan tanggap terhadap permintaan pelanggan

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Netral  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

6. Personil Customer Service Officer (CSO) dapat menjawab pertanyaan dari penumpang

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Netral  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

8. Personil Customer Service Officer (CSO) memberikan pelayanan hingga tuntas

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Netral  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

9. Personil Customer Service Officer (CSO) berpenampilan rapi dan profesional

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

11. Personil Customer Service Officer (CSO) memberikan waktu pelayanan cukup yang pada penumpang

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

10. Personil Customer Service Officer (CSO) menciptakan susana nyaman dan menyenangkan dengan memberikan senyum dan salam

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

12. Personil Customer Service Officer (CSO) memberikan pelayanan yang sesuai keinginan dan kebutuhan penumpang

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

13. Personil Customer Service Officer (CSO) mempunyai skill dan pengetahuan dalam menjalankan tugasnya sehingga mampu melayani penumpang dengan baik

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

15. Personil Customer Service Officer (CSO) tanggap melayani kebutuhan penumpang

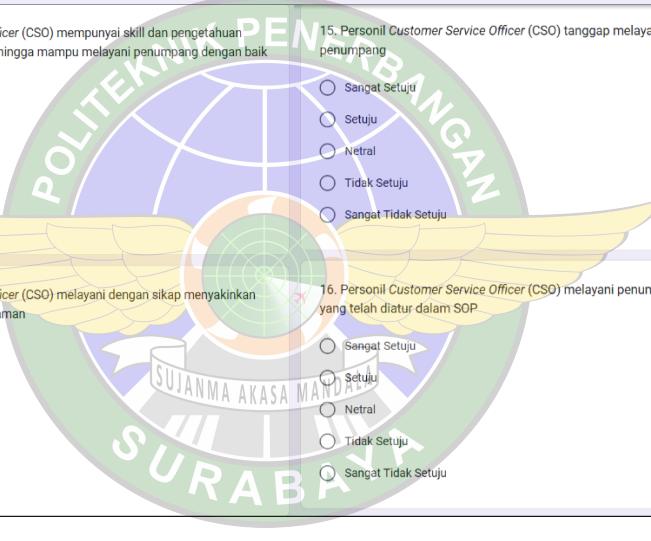
- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

14. Personil Customer Service Officer (CSO) melayani dengan sikap menyakinkan sehingga pelanggan merasa nyaman

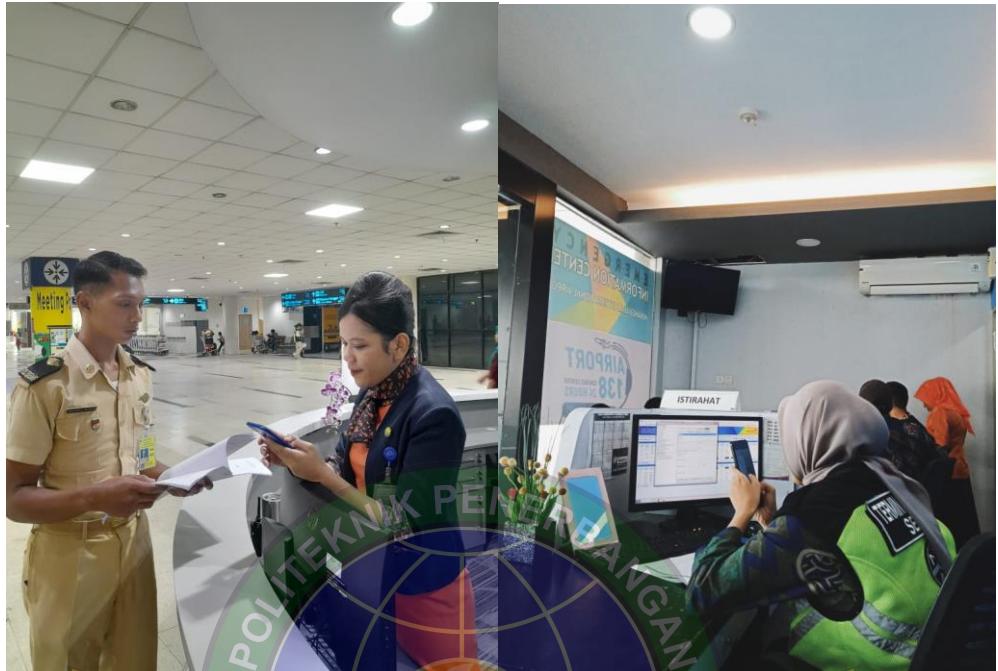
- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

16. Personil Customer Service Officer (CSO) melayani penumpang dengan prosedur yang telah diatur dalam SOP

- Sangat Setuju
- Setuju
- Netral
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju



**B. Lampiran Foto Pada Saat Observasi**



## C. Rekap Data Responden

Untitled form (Responses) star square link

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

Q S C F 100% E % .0 Default... ▶ - 10 + B I A

A1 ▶ | fx Timestamp

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Timestamp	Nama	Responden	1. Jumlah personil Customer Seri 2. Jumlah personil Customer Seri 3. Personil Customer Seri 4. Personil Customer Seri 5. Fasilitas dan pelayanan 6. Personil Customer Seri					
2	02/05/2024 10:17:17	Rangga	Personil Customer Servis	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
3	02/05/2024 10:19:17	Rumiyati	Personil Customer Servis	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
4	02/05/2024 11:17:20	Andi Kemal	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
5	02/05/2024 12:08:30	Toni Sucipto	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
6	02/05/2024 13:30:15	Anang	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
7	03/05/2024 09:20:11	Yanti	Penumpang	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
8	03/05/2024 10:14:17	Shinta	Penumpang	Setuju	Neutral	Setuju	Neutral	Setuju	Neutral
9	03/05/2024 11:20:15	Alex	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
10	03/05/2024 12:25:19	Altajir	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral
11	03/05/2024 14:10:05	Syahru	Personil Customer Servis	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral
12	04/05/2024 09:05:15	Icha	Personil Customer Servis	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
13	04/05/2024 10:08:17	Diki	Penumpang	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
14	04/05/2024 10:30:09	Dina	Penumpang	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
15	04/05/2024 12:06:15	Syahru	Penumpang	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Netral
16	05/05/2024 09:15:30	Andika	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
17	05/05/2024 09:45:35	Rafi	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
18	05/05/2024 11:20:40	Riko	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Netral	Netral
19	05/05/2024 12:15:39	Bobi	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
20	05/05/2024 14:22:45	Abi	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral	Setuju
21	06/05/2024 10:30:05	Amar	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju

+ ≡ Form responses 1 ▾



**Untitled form (Responses)**

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

Q 100% £ % . . Default... - 10 + B I A

A1 ▾ ▾ | Timestamp

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Timestamp	Nama	Responden	1. Jumlah personil Customer Service					6. Personil Customer Service
42	14/05/2024 14:00:01	Putri	Penumpang	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Netral
43	15/05/2024 10:57:01	Rahma	Penumpang	Setuju	Neutra	Neutra	Neutra	Neutra	Netral
44	15/05/2024 11:12:09	Novi	Personil Customer Service	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
45	16/05/2024 09:48:29	Yofii	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
46	16/05/2024 10:21:36	Rehan	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
47	16/05/2024 11:55:05	Sekar	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
48	17/05/2024 09:10:38	Andira	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
49	17/05/2024 10:11:08	Rio	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
50	17/05/2024 10:30:55	Rizkia	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
51	17/05/2024 11:50:02	Riska	Penumpang	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
52	17/05/2024 12:23:44	Maya	Penumpang	Setuju	Netral	Netral	Netral	Netral	Setuju
53	17/05/2024 13:02:40	Salma	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
54	18/05/2024 10:11:55	Rizal	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
55	18/05/2024 11:58:04	Lutvi	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
56	18/05/2024 12:37:19	Erick	Penumpang	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
57	19/05/2024 08:30:11	Errina	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
58	19/05/2024 10:09:10	Dani	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
59	20/05/2024 11:39:15	M Rasyad	Penumpang	Netral	Netral	Netral	Netral	Netral	Netral
60	20/05/2024 12:01:19	Kunto	Penumpang	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
61	20/05/2024 12:54:37	Fahmi	Penumpang	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju

+ Form responses 1 ▾

