

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP
PENDAPATAN NON-AERONAUTIKA DI BANDARA
INTERNASIONAL MINANGKABAU PADANG**

TUGAS AKHIR



Oleh:

SEKAR HARUM KINANTI

NIT: 30622049

**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 MANAJEMEN TRANSPORTASI UDARA
POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA**

2025

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP
PENDAPATAN NON-AERONAUTIKA DI BANDARA
INTERNASIONAL MINANGKABAU PADANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Ahli Madya (A.Md)
pada Program Studi Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara



Oleh:

SEKAR HARUM KINANTI
NIT: 30622049

**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 MANAJEMEN TRANSPORTASI UDARA
POLITEKNIK PENERBANGAN SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

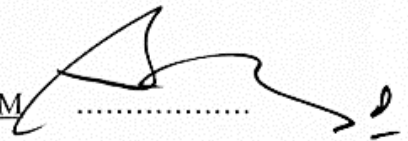
PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN NON- AERONAUTIKA DI BANDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU PADANG

Oleh:
Sekar Harum Kinanti
NIT: 30622049

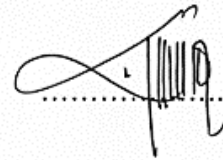
Disetujui untuk pengujian pada :
Surabaya, 23 Juli 2025

Dosen Pembimbing

Pembimbing I : Dr. Bambang Driyono, S.SiT., ST., MM
NIP. 19710305 199301 1 001



Pembimbing II : Raming Puspitaningsih, A.MA, S.E.
NIP. 19860514 201012 2 004



LEMBAR PENGESAHAN

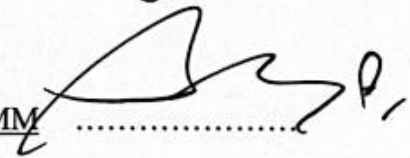
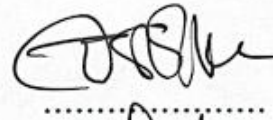
PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN NON- AERONAUTIKA DI BANDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU PADANG

Oleh:
Sekar Harum Kinanti
NIT: 30622049

Telah dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam Ujian Tugas Akhir
Program Pendidikan Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara
Politeknik Penerbangan Surabaya,
pada tanggal: 23 Juli 2025

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Ir. Gunawan Sakti, ST, MT
NIP. 19881001 200912 1 003
2. Sekretaris : Bambang Bagus Harianto, S.SiT, MM
NIP. 19810915 200502 1 001
3. Anggota : Dr. Bambang Driyono, S.SiT.,ST.,MM
NIP. 19710305 199301 1 001



Ketua Program Studi
D3 Manajemen Transportasi Udara,



LADY SILK MOONLIGHT, S. Kom., M.T.
NIP. 19871109 200912 2 002

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN NON-AERONAUTIKA DI BANDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU PADANG

Oleh:
Sekar Harum Kinanti
NIT.30622049

Media sosial berperan penting dalam promosi untuk mendukung peningkatan pendapatan non-aeronautika, terutama di bidang *food and beverage*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi melalui media sosial terhadap pendapatan non-aeronautika di Bandara Internasional Minangkabau Padang, khususnya pada bidang *food and beverage*. Data diperoleh melalui metode kuantitatif deskriptif dan instrumen berupa kuesioner yang disebarakan kepada 30 responden. Analisis data dilakukan dengan uji statistik (uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji-T, dan uji korelasi).

Hasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan, dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $11,165 > t$ tabel $2,045$ dan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Selain itu, uji korelasi Spearman menunjukkan hubungan yang sangat kuat antara kedua variabel dengan nilai koefisien korelasi sebesar $0,904$. Temuan ini memperkuat bahwa optimalisasi penggunaan media sosial dapat berkontribusi secara nyata terhadap peningkatan pendapatan non-aeronautika di bandara.

Hasil penelitian ini menyarankan perlunya strategi promosi digital yang lebih terarah dan kolaboratif antara pengelola bandara dan tenant agar potensi pendapatan non-aeronautika dapat dimaksimalkan.

Kata Kunci: *promosi, media sosial, pendapatan non-aeronautika, food and beverage, bandara minangkabau*

ABSTRAC

THE INFLUENCE OF SOSIAL MEDIA PROMOTION ON NON-AERONAUTICAL REVENUE AT MINANGKABAU INTERNATIONAL AIRPORT PADANG

By:

Sekar Harum Kinanti

NIT. 30622049

Social media plays a crucial role in promotional efforts to support the increase of non-aeronautical revenue, particularly in the food and beverage sector. This study aims to examine the influence of social media promotion on non-aeronautical revenue at Minangkabau International Airport Padang, with a specific focus on the food and beverage sector. Data were collected using a descriptive quantitative method through questionnaires distributed to 30 respondents. Data analysis involved several statistical tests, including validity, reliability, normality, t-test, and Spearman correlation tests.

The results indicate a positive and significant influence, as evidenced by a t value of 11.165, which is greater than the t table value of 2.045, and a significance level of $0.000 < 0.05$. Additionally, the Spearman correlation test showed a very strong relationship between the two variables, with a correlation coefficient of 0.904. These findings affirm that optimizing social media usage can significantly contribute to increasing non-aeronautical revenue at the airport.

Result the study recommends a more targeted and collaborative digital promotion strategy between airport management and tenants to maximize non-aeronautical revenue potential.

Keywords: *promotion, social media, non-aeronautical revenue, food and beverage, Minangkabau Airport*

PERNYATAAN KEASLIAN DAN HAK CIPTA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sekar Harum Kinanti
NIT : 30622049
Program Studi : D3 Manajemen Transportasi Udara
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap
Pendapatan Non Aeronautika Di Bandara
Internasional Minangkabau Padang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Politeknik Penerbangan Surabaya maupun di Perguruan Tinggi lain, serta dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dicantumkan dalam daftar pustaka.
2. Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Politeknik Penerbangan Surabaya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini Politeknik Penerbangan Surabaya berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penuli/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi dan Akademik Penerbangan.

Sorabaya, 23 Juli 2025

Yang membuat pernyataan


METERAN
TEMPORER
3C2AMX445007880
Sekar Harum Kinanti
NIT. 30622049

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian berjudul “PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN NON-AERONAUTIKA DI BANDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU PADANG” dapat diselesaikan dengan baik.

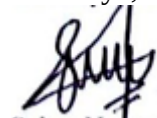
Penyusunan tugas akhir ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md) Program Studi Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara di Politeknik Penerbangan Surabaya.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada segenap pihak yang telah membantu selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, terutama kepada:

1. Kedua Orang Tua, Kakak, dan Fery Pradana yang selalu mendoakan serta memberikan motivasi peneliti;
2. Bapak Ahmad Bahrawi, SE, MT. selaku Direktur Politeknik Penerbangan Surabaya;
3. Ibu Lady Silk Moonlight, S. Kom., M.T. selaku Kepala Program Studi Manajemen Transportasi Udara Politeknik Penerbangan Surabaya;
4. Bapak Dr. Bambang Driyono, M.M selaku Pembimbing materi yang senantiasa membimbing dan membantu dalam penyusunan Tugas Akhir;
5. Ibu Raminingsih, A.Ma. S.E. selaku Pembimbing penelitian yang senantiasa membimbing dan membantu dalam penyusunan Tugas Akhir;
6. Kepada Para Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan Tugas Akhir ini.;
7. Para Dosen, Infrastruktur, Pengasuh Politeknik Penerbangan Surabaya;
8. Rekan-rekan Taruna Angkatan VIII Diploma 3 Manajemen Transportasi Udara, serta adik-adik kelas I dan II atas doa dan dukungan yang telah diberikan, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.;
9. Seluruh Taruna Politeknik Penerbangan Surabaya dan semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu peneliti dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Surabaya, 23 Juli 2025



Sekar Harum Kinanti
NIT. 30622049

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC	v
PERNYATAAN KEASLIAN DAN HAK CIPTA.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Hipotesis.....	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Sistematika penulisan.....	5
 BAB 2 LANDASAN TEORI.....	 6
2.1 Teori Penunjang	6
2.1.1 Pengertian Bandar Udara	6
2.1.2 Pengertian Pendapatan Non-Aeronautika	6
2.1.3 Jenis pendapatan Non-Aeronautika	7
2.1.4 Promosi	7
2.1.5 Bauran promosi	8
2.1.6 Pengertian Media Sosial.....	10
2.1.7 Jenis-Jenis Media Sosial	10
2.1.8 Bisnis.....	11
2.1.9 <i>Food and Bavarage</i>	12
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	12
 BAB 3 METODE PENELITIAN.....	 17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Desain Penelitian.....	17
3.3 Variabel Penelitian	18
3.3.1 Variabel Promosi Media Sosial (X)	18
3.3.2 Variabel Pendapatan Non-Aeronautika (Y).....	18
3.4 Populasi dan Sampel	19
3.4.1 Populasi.....	19
3.4.2 Sampel.....	19
3.5 Sumber Data.....	19

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.6.1	Observasi.....	20
3.6.2	Dokumentasi	20
3.7	Instrumen Penelitian.....	20
3.8	Teknik Analisis Data.....	21
3.9	Uji Prasyarat Instrumen.....	21
3.9.1	Uji Validitas	21
3.9.2	Uji Reliabilitas	22
3.10	Uji Prasyarat Penelitian.....	23
3.10.1	Uji Normalitas.....	23
3.11	Uji Hipotesis	23
3.11.1	Uji T (Uji secara Parsial)	23
3.12	Uji Korelasi	24
3.13	Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.13.1	Lokasi Penelitian.....	25
3.13.2	Waktu penelitian	25
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1	Gambaran Umum Responden	26
4.1.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	27
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	28
4.1.3	Hasil Analisis	31
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	32
4.2.1	Interprestasi Hasil Statistik	33
4.2.2	Kaitan Hasil Dengan Teori	34
4.2.3	Perbandingan dengan penelitian sebelumnya	35
4.2.4	Implikasi Temuan Penelitian	36
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1	Kesimpulan	37
5.2	Saran.....	37
	DAFTAR PUSTAKA	39
	LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	17
Gambar 3.2 Variabel Penelitian	18



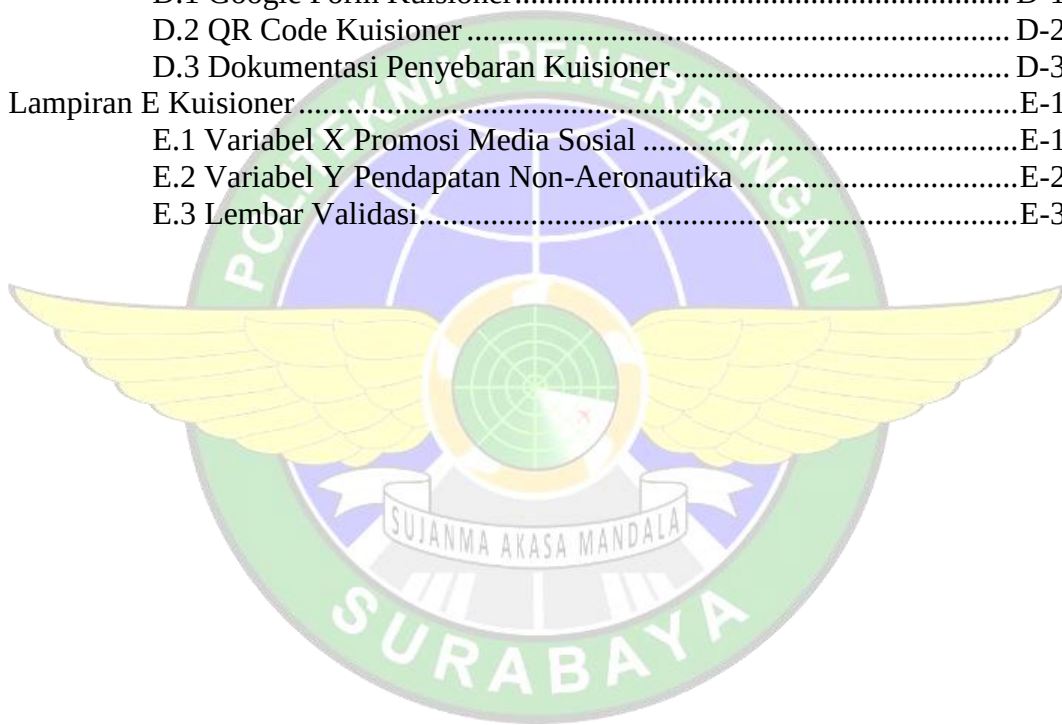
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Instrumen Variabel X dan Y	20
Tabel 3.2 Skala Likert	21
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas	22
Tabel 3.4 Uji Korelasi Rank Spearman.....	24
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	26
Tabel 4.2 Hasil Kuisioner Promosi Media Sosial	27
Tabel 4.3 Hasil Kuisioner Pendapatan Non-Aeronautika	27
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel X dan Y	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y	29
Tabel 4.6 Uji Normalitas Shapiro-Wilk	30
Tabel 4.7 Uji Korelasi Spearman's Rho	31
Tabel 4.8 Hasil Uji T.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Laporan Produksi dan pendapatan Bandara Internasional Minangkabau 2024.....	A-1
Lampiran B Regulasi.....	B-1
B.1 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014.....	B-1
B.2 Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2020.....	B-2
Lampiran C Sosial Media Bandara	C-1
C.1 Sosial Media Instagram Bandara Internasional Minangkabau...	C-1
C.2 Sosial Media Tiktok Bandara Internasional Minangkabau	C-2
Lampiran D Lembar Penyebaran Kuisisioner	D-1
D.1 Google Form Kuisisioner.....	D-1
D.2 QR Code Kuisisioner	D-2
D.3 Dokumentasi Penyebaran Kuisisioner	D-3
Lampiran E Kuisisioner	E-1
E.1 Variabel X Promosi Media Sosial	E-1
E.2 Variabel Y Pendapatan Non-Aeronautika	E-2
E.3 Lembar Validasi.....	E-3



DAFTAR PUSTAKA

- Angkasa Pura. (2023a). *Mengenal Angkasa Pura, Perusahaan Pengelola Bandar Udara Di Indonesia*. <https://Www.Cermati.Com/Artikel/Angkasa-Pura>
- Angkasa Pura. (2023b). Profile Bandara Minangkabau. *Angkasa Pura*.
- Angkasa Pura Ii. (2024). *Minangkabau Internasional Airport*. https://Minangkabau-Airport.Co.Id/Jelajahi_Map/2/Makanan-Dan-Minuman
- Anne Graham. (2018). *Managing Airports: An International Perspective* (Hardcover). Routledge.
- Bayu Arsan, Mombang Sihite, Dan Derriawan. (2021). Strategi Peningkatan Performa Pendapatan Non - Aeronautika Berbassis Mix Marketing, Markert Orientation Dengan Word - Of Mouth (Testymony) Sebagai Variabel Moderator. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Bernard Davis, Andrew Lockwood, Ioannis Pantelidis, P. A. (2013). *Food And Bavarage Management* (2012th Ed.). Taylor & Francis.
- Candra, D. A., & Afriyanto, D. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Non Aeronautical Di Bandara: Lokasi Strategis, Volume Lalu Lintas, Ruang Komersial, Strategi Pemasaran Dan Kerjasama Bisnis. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 1(4), 374–387.
- Desthiani, U., Suminar, R., & Cristiani, S. (2021). Peran Dan Tugas Administrasi Food & Beverage Service Pada Hotel Santika Bsd City Serpong. *International Proceeding On Entrepreneurship*, 1(1).
- Dewi Dyah W. (2019). *Pendataan Bandar Udara Berfungsi Sebagai Pendukung Peningkatan Layanan*. 43–49.
- Dian Prajarini. (2021). *Media Sosial Periklanan-Instagram*. Deepublish.
- Fatimah, & Nuryaningsih. (2018). *Buku Ajar Buku Ajar*. Deepublish.
- Fitriana, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Tenant Pt . Bumi Mulia Perkasa Development Di Jakarta. *E-Proceeding Of Management*, 2(2), 2042–2048.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Nalisis Multivariate Dengan Program Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hadion Wijoyo, Denok Sunarsi, Yoyok Cahyono, A. A. (2021). *Pengantar Bisnis*.
- Hasan, I. M. I. (2002). *Pokok - Pokok Materi Statistik 2 : Statistik Inferensif*. Pt. Bumi Aksara.
- Herwin, Y. W. P. (2021). *Educational Innovation In Society 5.0 Era: Challenges And Opportunities*. Crc Press.
- Icao. (2022). *Annex 14 To The Convention On International Civil Aviation - Aerodrome Design And Operations* (Vol. 9, Issue July).

- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2020 Tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, Dan P. P. U. D. P. M. S. E. (2018). Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2020 Tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, Dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2018*, 151(2), 10–17.
- Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor Pm 39 Tahun 2019 Tentang Tatanan Kebandarudaraan Nasional. (2019). *Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2019*.
- Ria Estiana, N. G. K. & T. S. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Umkm*. Deepublish.
- Rooroh, C., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2020). Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 130–139.
- Sahir, S. Hafni. (2022). *Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Shiefti Dyah Alyusi. (2016). *Media Sosial : Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial* (Prenamedia Group (Ed.); 1st Ed.). K E N C A N A.
- Siska Mandalia, S.S., M. B. A. (2023). *Pengantar Bisnis Dan Industri Pariwisata Syariah* (01 Ed.). Penerbit K-Media.
- Sugiyono, D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2009 Tentang Penerbangan. (N.D.). Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2009 Tentang Penerbangan. *Undang Undang No 1 Tahun 2009*, 33(Peraturan).
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan. (2014). Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan. *Ln.2014/No. 45, Tln No. 5512, Ll Setneg: 56 Hlm*, 1–56. <https://Peraturan.Bpk.Go.Id/Home/Details/38584/Uu-No-7-Tahun-2014>
- Zaenal Aripin. (2021). *Marketing Management*. Deepublish.